

Как создавать хорошие SEO-статьи



<https://navika.pro/prakticheskij-marketing/courses/kak-sozdavat-xoroshie-seostati>

Содержание

1. Предварительная подготовка сайта.....	3
2. Выбор копирайтера.....	4
3. Создание Powerpage	5
4. Создание SEO-статьи	6
5. Создание коммерческого текста	7
6. Создание экспертного текста	8
7. Создание информационного текста.....	9
8. Создание продающего текста.....	10
9. Подбор ключей.....	11
10. Структуризация SEO-статьи	12

1. Предварительная подготовка сайта

1.1. ПРОВЕРЬТЕ САЙТ НА ПРЕДМЕТ ТЕХНИЧЕСКИХ ОШИБОК С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА «ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР».

1.2. СОСТАВЬТЕ СПИСОК ОШИБОК ДЛЯ ИСПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ СЕРВИСА.

Ошибка сайта	Рекомендации по исправлению

1.3. ИСПРАВЬТЕ ВСЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ НАЙДЕНЫ НА САЙТЕ.

2. Выбор копирайтера

2.1. Зайдите на биржу фриланса и выберите лонг-лист копирайтеров, которые подходят вам по тематике и цене.

Имя	Ссылка на профиль	Тематика работ	Цена

2.2. Просмотрите портфолио копирайтеров. Прочитайте статьи. Оцените, смогли ли вы дойти до финиша. Вы хотите продолжить чтение?

2.3. Представьте, что эта статья находится на вашем сайте. Вы бы показали ее своим близким друзьям, коллегам, маме? Если нет — вычеркните имя из списка.

3. Создание Powerpage

3.1. ВЫБЕРИТЕ ТЕМЫ, МАКСИМАЛЬНО ИНТЕРЕСНЫЕ ШИРОКОМУ КРУГУ ЧИТАТЕЛЕЙ.

3.2. Обозначьте список вопросов, затрагивающих эмоциональную сторону проблемы.

3.3. Запишите решения для этой проблемы.

3.4. Создайте статью.

3.5. Добавьте кнопки действий («Нравится» и «Поделиться»).

Темы	Вопросы	Решения

4. Создание SEO-статьи

4.1. СГРУППИРУЙТЕ КЛАСТЕРЫ ПО ДВЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ: ОДИН ВЫСОКОЧАСТОТНЫЙ, ОДИН НИЗКОЧАСТОТНЫЙ.

4.2. ПРИДУМАЙТЕ ТЕМЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ЭТИХ КЛЮЧЕЙ.

Высокочастотный ключ	Низкочастотный ключ	Тема статьи

5. Создание коммерческого текста

5.1. ПОДБЕРИТЕ КЛАСТЕРЫ ИЗ БРЕНДОВЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ЗАПРОСОВ.

5.2. Опишите подробно все, что раскрывает эту тему.

5.3. ДОПОЛНИТЕ МАТЕРИАЛ ФОТОГРАФИЯМИ, МАРШРУТАМИ, ФАКТАМИ И АРГУМЕНТАМИ.

6. Создание экспертного текста

6.1. ПОДБЕРИТЕ ТЕМЫ, В КОТОРЫХ ВЫ МОЖЕТЕ ВЫСКАЗАТЬ ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ И ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ.

6.2. ЗАПИШИТЕ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛЬ ХОЧЕТ РЕШИТЬ.

6.3. ДАЙТЕ ОБОСНОВАННОЕ, ПОНЯТНОЕ РЕШЕНИЕ ЭТИХ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫМ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.

Тема	Проблема	Решение

7. Создание информационного текста

7.1. ЗАПИШТЕ ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ РАСКРЫТЬ ПОЛНОСТЬЮ. ПОДБЕРИТЕ ИНТЕРЕСНЫЕ, НЕОБЫЧНЫЕ ФАКТЫ О ТЕХ ПРЕДМЕТАХ/ВОПРОСАХ, КОТОРЫЕ ВЫ ОПИСЫВАЕТЕ.

7.2. Дополните полезной, прикладной информацией.

8. Создание продающего текста

8.1. ЗАПИШИТЕ АРГУМЕНТЫ, АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ.

8.2. ОБОЗНАЧЬТЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ.

8.3. СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ.

Тема	Аргументы	Методы решения

9. Подбор ключей

9.1. Используйте удобный для себя сервис:

- KeyCollector;
- база ключей Максима Пастухова;
- «Словодер»;
- «Яндекс.Wordstat».

9.2. Подберите альтернативные (латентные) ключевые слова, которыми могут искать то, о чём вы пишете. Например: Бенедикт Камбербэтч — актер, который играл Шерлока.

Прямой ключ	Альтернативный ключ

10. Структуризация SEO-статьи

10.1. Создайте элементы композиции текста:

- заголовок (H1);
- вводная часть (лид);
- первый фрагмент (без подзаголовка);
- подзаголовок (H2);
- второй фрагмент;
- подзаголовок (H2);
- третий фрагмент;
- маркированный или нумерованный список.

10.2. Добавьте иллюстрации.

10.3. Подберите для картинок теги TITLE и ALT.

10.4. Для текста составьте метатеги TITLE и DESCRIPTION.

10.5. Впишите в TITLE четкое пояснение, что на странице находится.

10.6. Впишите в DESCRIPTION более подробное описание, о чём эта статья.

10.7. Зарегистрируйте готовый текст в сервисе «Оригинальные тексты».

10.8. Ускорьте индексацию статьи, добавив её адрес в «Яндекс.Вебмастер» и Google Search Console, в раздел ADDURL.