

# Как создавать хорошие SEO-статьи



<https://navika.pro/prakticheskij-marketing/courses/kak-sozdavat-xoroshie-seostati>

## Содержание

1. Предварительная подготовка сайта.....	3
2. Выбор копирайтера.....	4
3. Создание Powerpage .....	5
4. Создание SEO-статьи .....	6
5. Создание коммерческого текста .....	7
6. Создание экспертного текста .....	8
7. Создание информационного текста.....	9
8. Создание продающего текста.....	10
9. Подбор ключей.....	11
10. Структуризация SEO-статьи .....	12

## 1. Предварительная подготовка сайта

**1.1. ПРОВЕРЬТЕ САЙТ НА ПРЕДМЕТ ТЕХНИЧЕСКИХ ОШИБОК С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА «ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР».**

**1.2. СОСТАВЬТЕ СПИСОК ОШИБОК ДЛЯ ИСПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ СЕРВИСА.**

Ошибка сайта	Рекомендации по исправлению

**1.3. ИСПРАВЬТЕ ВСЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ НАЙДЕНЫ НА САЙТЕ.**

## 2. Выбор копирайтера

**2.1. ЗАЙДИТЕ НА БИРЖУ ФРИЛАНСА И ВЫБЕРИТЕ ЛОНГ-ЛИСТ КОПИРАЙТЕРОВ, КОТОРЫЕ ПОДХОДЯТ ВАМ ПО ТЕМАТИКЕ И ЦЕНЕ.**

Имя	Ссылка на профиль	Тематика работ	Цена

**2.2. ПРОСМОТРИТЕ ПОРТФОЛИО КОПИРАЙТЕРОВ. ПРОЧИТАЙТЕ СТАТЬИ. ОЦЕНИТЕ, СМОГЛИ ЛИ ВЫ ДОЙТИ ДО ФИНИША. ВЫ ХОТИТЕ ПРОДОЛЖИТЬ ЧТЕНИЕ?**

**2.3. ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ЭТА СТАТЬЯ НАХОДИТСЯ НА ВАШЕМ САЙТЕ. ВЫ БЫ ПОКАЗАЛИ ЕЕ СВОИМ БЛИЗКИМ ДРУЗЬЯМ, КОЛЛЕГАМ, МАМЕ? ЕСЛИ НЕТ — ВЫЧЕРКНИТЕ ИМЯ ИЗ СПИСКА.**

## 3. Создание Powerpage

**3.1. ВЫБЕРИТЕ ТЕМЫ, МАКСИМАЛЬНО ИНТЕРЕСНЫЕ ШИРОКОМУ КРУГУ ЧИТАТЕЛЕЙ.**

**3.2. ОБОЗНАЧЬТЕ СПИСОК ВОПРОСОВ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СТОРОНУ ПРОБЛЕМЫ.**

**3.3. ЗАПИШИТЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ.**

**3.4. СОЗДАЙТЕ СТАТЬЮ.**

**3.5. ДОБАВЬТЕ КНОПКИ ДЕЙСТВИЙ («НРАВИТСЯ» И «ПОДЕЛИТЬСЯ»).**

Темы	Вопросы	Решения

## 4. Создание SEO-статьи

**4.1. Сгруппируйте кластеры по две ключевые фразы: один высокочастотный, один низкочастотный.**

**4.2. Придумайте темы, находящиеся на пересечении этих ключей.**

Высокочастотный ключ	Низкочастотный ключ	Тема статьи

## 5. Создание коммерческого текста

### 5.1. ПОДБЕРИТЕ КЛАСТЕРЫ ИЗ БРЕНДОВЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ЗАПРОСОВ.

Брендовый запрос	Коммерческий запрос

### 5.2. Опишите подробно все, что раскрывает эту тему.

### 5.3. Дополните материал фотографиями, маршрутами, фактами и аргументами.

## 6. Создание экспертного текста

**6.1. ПОДБЕРИТЕ ТЕМЫ, В КОТОРЫХ ВЫ МОЖЕТЕ ВЫСКАЗАТЬ ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ И ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ.**

**6.2. ЗАПИШИТЕ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛЬ ХОЧЕТ РЕШИТЬ.**

**6.3. ДАЙТЕ ОБОСНОВАННОЕ, ПОНЯТНОЕ РЕШЕНИЕ ЭТИХ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫМ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.**

Тема	Проблема	Решение



## 7. Создание информационного текста

**7.1. Запишите темы, которые вы можете раскрыть полностью. Подберите интересные, необычные факты о тех предметах/вопросах, которые вы описываете.**

**7.2. Дополните полезной, прикладной информацией.**

Тема	Факты	Польза

## 8. Создание продающего текста

8.1. ЗАПИШИТЕ АРГУМЕНТЫ, АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ.

8.2. ОБОЗНАЧЬТЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ.

8.3. СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ.

Тема	Аргументы	Методы решения

## 9. Подбор ключей

### 9.1. ИСПОЛЬЗУЙТЕ УДОБНЫЙ ДЛЯ СЕБЯ СЕРВИС:

- KeyCollector;
- база ключей Максима Пастухова;
- «Словодер»;
- «Яндекс.Wordstat».

### 9.2. ПОДБЕРИТЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ (ЛАТЕНТНЫЕ) КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, КОТОРЫМИ МОГУТ ИСКАТЬ ТО, О ЧЕМ ВЫ ПИШЕТЕ. НАПРИМЕР: БЕНЕДИКТ КАМБЕРБЭТЧ — АКТЕР, КОТОРЫЙ ИГРАЛ ШЕРЛОКА.

Прямой ключ	Альтернативный ключ

## 10. Структуризация SEO-статьи

### 10.1. Создайте элементы композиции текста:

- заголовок (H1);
- вводная часть (лид);
- первый фрагмент (без подзаголовка);
- подзаголовок (H2);
- второй фрагмент;
- подзаголовок (H2);
- третий фрагмент;
- маркированный или нумерованный список.

### 10.2. Добавьте иллюстрации.

### 10.3. Подберите для картинок теги title и alt.

### 10.4. Для текста составьте метатеги title и description.

### 10.5. Впишите в title четкое пояснение, что на странице находится.

### 10.6. Впишите в description более подробное описание, о чем эта статья.

### 10.7. Зарегистрируйте готовый текст в сервисе «Оригинальные тексты».

### 10.8. Ускорьте индексацию статьи, добавив ее адрес в «Яндекс.Вебмастер» и Google Search Console, в раздел AddURL.