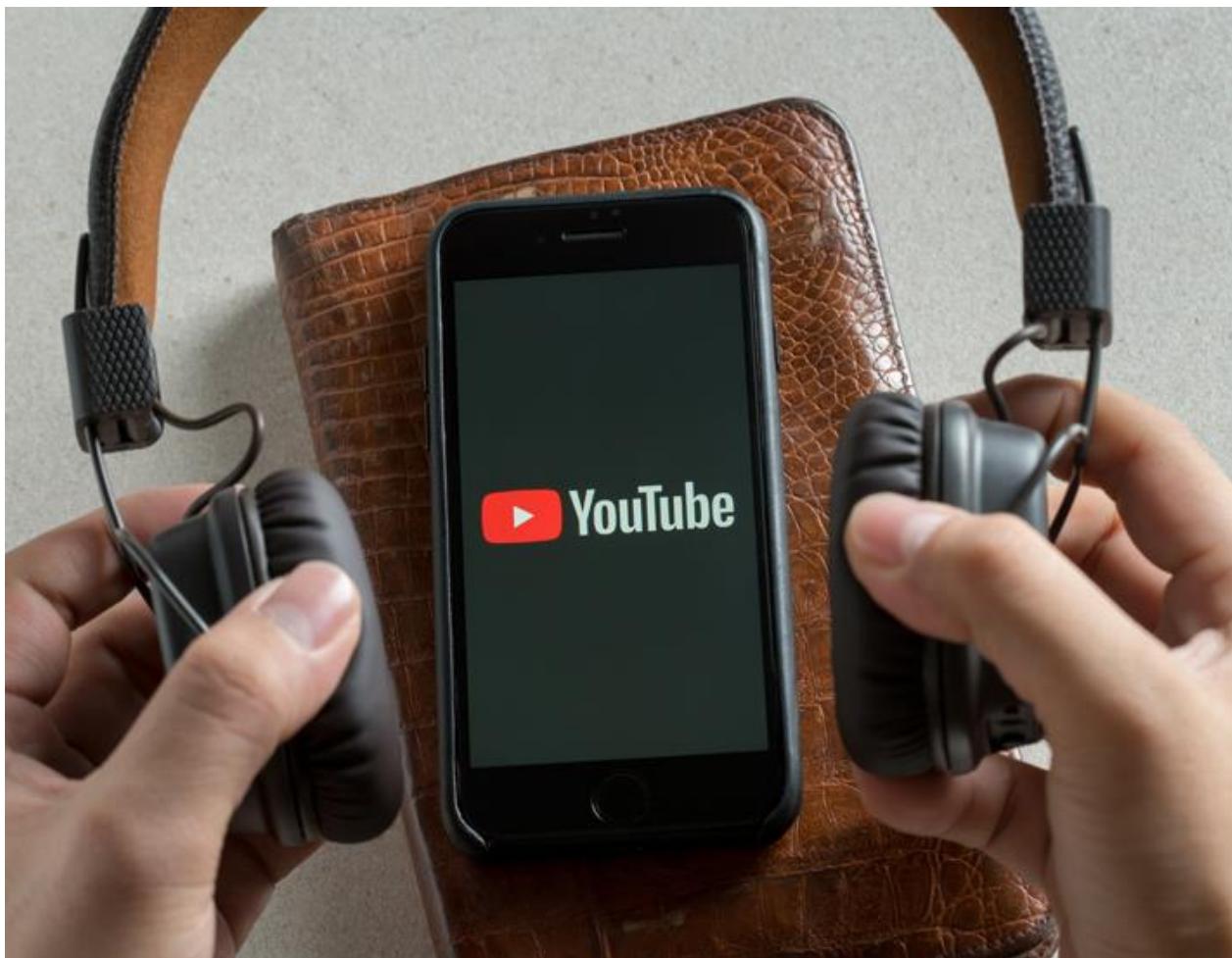


# Как достичь успеха на YouTube



<https://navika.pro/prakticheskij-marketing/courses/kak-dostich-uspexa-na-youtube>

## Содержание

1. Выбор ниши и позиционирование .....	3
2. Создание и настройка канала YouTube .....	4
3. Начало работы на YouTube .....	16
4. Получение клиентов и монетизация на YouTube .....	18
5. Ведение канала YouTube .....	19
6. Оптимизация для YouTube.....	20

*Используйте возможности YouTube для публикации как экспертного, так и развлекательного контента — и последующей монетизации канала.*

*Если вы эксперт, ваша задача заключается в создании понятного, вызывающего доверие образа.*

*Если вы YouTube-блогер, ваша задача сводится к сбору максимального количества подписчиков и удержанию внимания аудитории.*

## 1. Выбор ниши и позиционирование

**1.1. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ, ДЛЯ ЧЕГО ВАМ НУЖЕН YOUTUBE-КАНАЛ — ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕБЯ КАК ЭКСПЕРТА ИЛИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ НА МОНЕТИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ. ХОТИТЕ ЛИ ВЫ СОЗДАВАТЬ, РАЗВИВАТЬ И ПРОДАВАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ЛИБО ВЫ — СОЗДАТЕЛЬ МАССОВОГО КОНТЕНТА НА ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ?**

**1.2. В ПЕРВОМ СЛУЧАЕ ВЫ ДЕЛАЕТЕ АКЦЕНТ НА ПОЛЬЗЕ И ДОВЕРИИ. ВО ВТОРОМ — НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РОЛИКОВ (И НЕ ВАЖНО, ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ).**

**1.3. В ПЕРВОМ СЛУЧАЕ ВАША ПОЗИЦИЯ ИЛИ НЕЙТРАЛЬНА, ИЛИ СХОДНА СО ВЗГЛЯДАМИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ. ВО ВТОРОМ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ВЫЗЫВАТЬ ЛЮБЫЕ ЭМОЦИИ У СМОТРЯЩИХ, ТАК КАК САМОЕ ГЛАВНОЕ — КОЛИЧЕСТВО И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОСМОТРА РОЛИКОВ, А НЕ ОТНОШЕНИЕ К ИХ СОЗДАТЕЛЮ.**

## 2. Создание и настройка канала YouTube

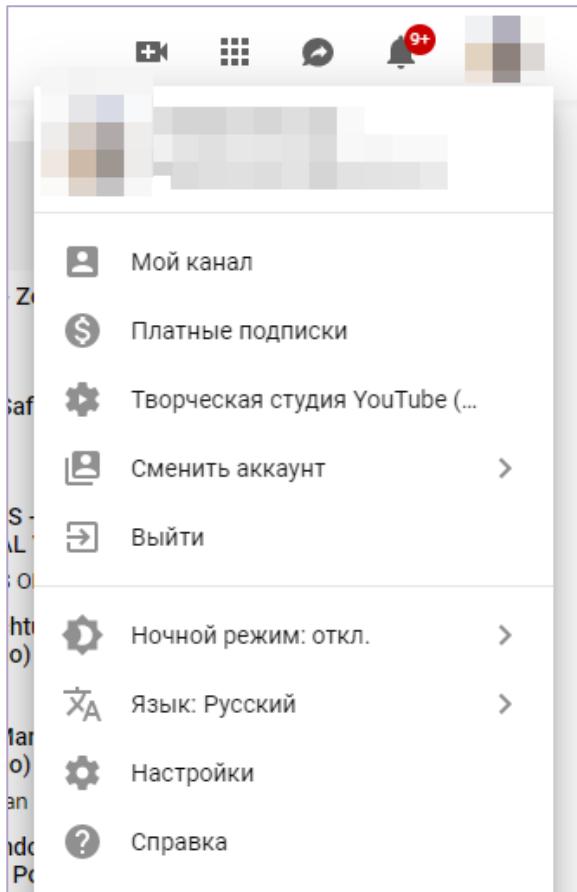
**2.1. ЗАРЕГИСТРИУЙТЕСЬ В СЕТИ YOUTUBE.**

**2.2. НАЖМИТЕ В ВЕРХНЕМ ПРАВОМ УГЛУ КНОПКУ «Войти» И ВЫБЕРИТЕ, КАК ВАМ УДОБНЕЕ РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ.**

**2.3. САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ — СДЕЛАТЬ ЭТО ЧЕРЕЗ СВОЙ GOOGLE-АККАУНТ. ЕСЛИ У ВАС ЕГО ЕЩЕ НЕТ, ЗАВЕДИТЕ.**

**2.4. УКАЖИТЕ И ПОДТВЕРДИТЕ НОМЕР ТЕЛЕФОНА. ВКЛЮЧИТЕ РЕЖИМ ДВУХФАКТОРНОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ.**

**2.5. В ПРАВОМ УГЛУ НАЙДИТЕ МЕНЮ АККАУНТА И ЗАЙДИТЕ В РАЗДЕЛ «Мой канал».**



**2.6. Если вы хотите создать несколько каналов, перейдите по ссылке**

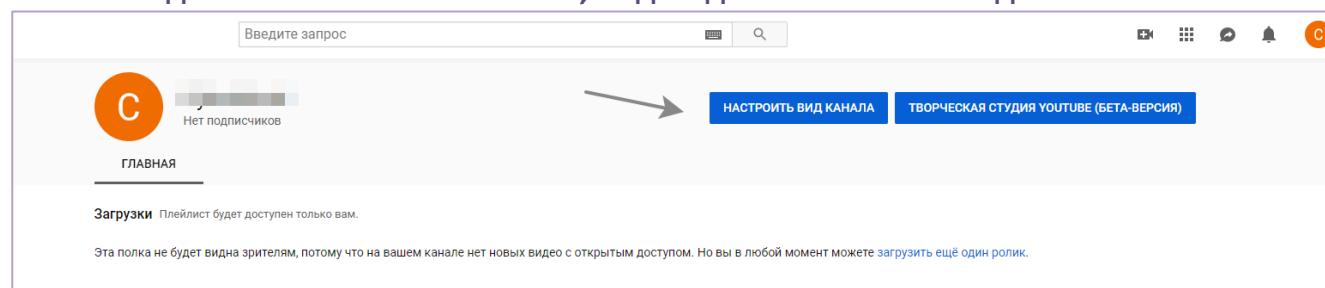
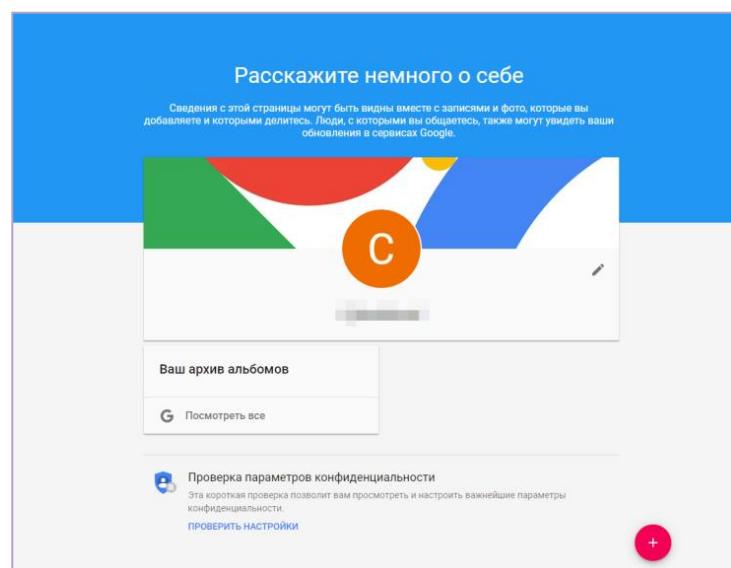
<https://www.youtube.com/account>

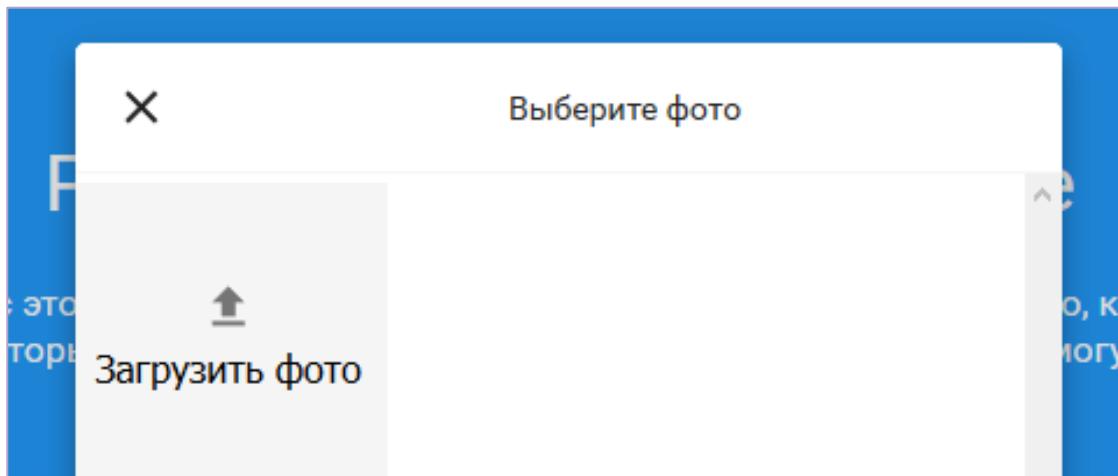
**2.7. Быстрое переключение между каналами:**

[https://www.youtube.com/channel\\_switcher](https://www.youtube.com/channel_switcher)

**ПРИДУМАЙТЕ НАЗВАНИЕ КАНАЛА:**

- легкое для запоминания;
- брендовое;
- тематическое.

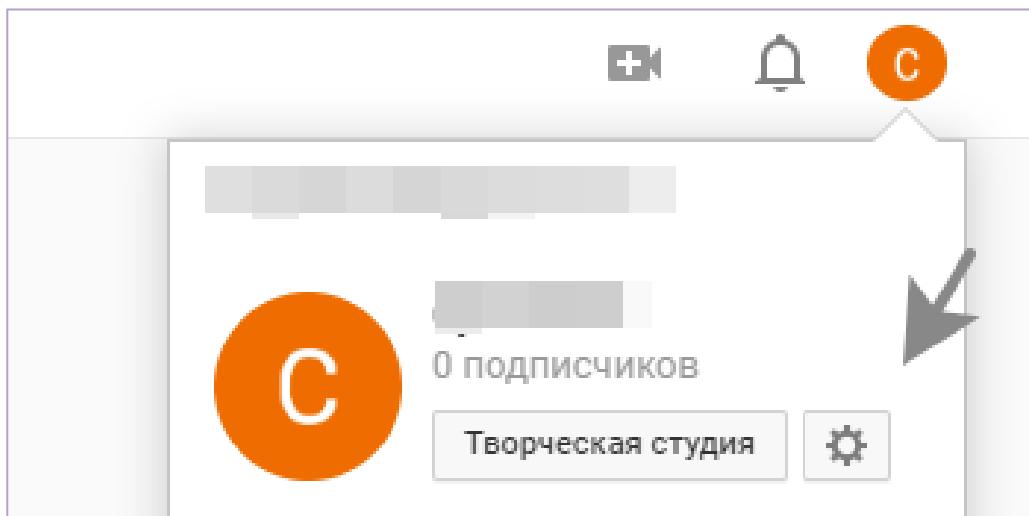
**2.8. Для личного бренда: сочетание «профессия + имя/фамилия». Например: «Психолог Анна Васильева» или «Доктор Виталий Иванов».****2.9. Перейдите в меню «Мой канал», подраздел «Настроить вид канала».****2.10. Заполните все поля аккаунта.**

**2.11 Добавьте аватар и обложку.**

**2.12. Для личного бренда добавьте фотографию, для компании — логотип, для монетизируемого рекламного канала — тематическую картинку.**

**2.13. Создайте обложку с помощью сервиса CANVA. Размер обложки — 2048×1152 пикселя.**

**2.14. Переидите в подменю рядом с разделом «Творческая студия».**



**Аккаунт**

Добавьте сведения о себе и настройте доступ к функциям YouTube

**Ваш канал YouTube**

Ваш канал



Изменить в Google

**Ваш аккаунт****Статус и функции**[Показать все каналы или создать новый](#)**Подписка**

Не оформлена

[Подробнее о подписке YouTube Premium...](#)**Настройки аккаунта**[Перейти к настройкам](#)

Будут открыты настройки вашего аккаунта Google.

**Администраторы**[Добавить или удалить администраторов](#)

Будут открыты настройки вашего аккаунта Google.

Менеджеры могут просматривать всю информацию о канале, в том числе историю просмотров.

**2.15. ДОБАВЬТЕ ДАННЫЕ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КАНАЛОМ.**

C

Добро пожаловать,

Настройте параметры конфиденциальности и безопасности, чтобы вам было ещё удобнее пользоваться сервисами Google.

#### Проверьте настройки конфиденциальности

Пройдите Проверку безопасности, чтобы выбрать оптимальные настройки конфиденциальности

[Начать](#)

#### Надежная защита аккаунта

Пройдите Проверку безопасности, чтобы получить персонализированные рекомендации по защите аккаунта Google

[Начать](#)

#### Управляйте данными в аккаунте Google

Узнайте, какие данные хранятся в вашем аккаунте и какая информация используется для персонализации сервисов Google.

[Управление данными и персонализация](#)

#### Хранилище на Диске

Ваше хранилище используется некоторыми сервисами Google, например Gmail и Google Фото.



Занято 0 ГБ из 15 ГБ (0%)

[Управление хранилищем](#)

**2.16. Зайдите в меню «Творческая студия» и установите настройки канала.**

**2.17. Создайте плей-листы.**

**2.18. Выберите функции, которыми будете пользоваться.**

&gt;&gt;&gt;&gt;&gt; Рабочая тетрадь к курсу «Как достичь успеха на YouTube»

YouTube Studio beta

Канал

- Панель управления
- Видео**
- Аналитика
- Комментарии
- Перевод
- Другие функции

Загрузки Трансляции

Фильтр

Видо

ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ

- НОВАЯ ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ (БЭТА)
- ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
- МЕНЕДЖЕР ВИДЕО
- ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
- СООБЩЕСТВО
- КАНАЛ**

Статус и функции

Соблюдение авторских прав

У вас нет предупреждений о нарушении авторских прав.

Соблюдение принципов сообщества

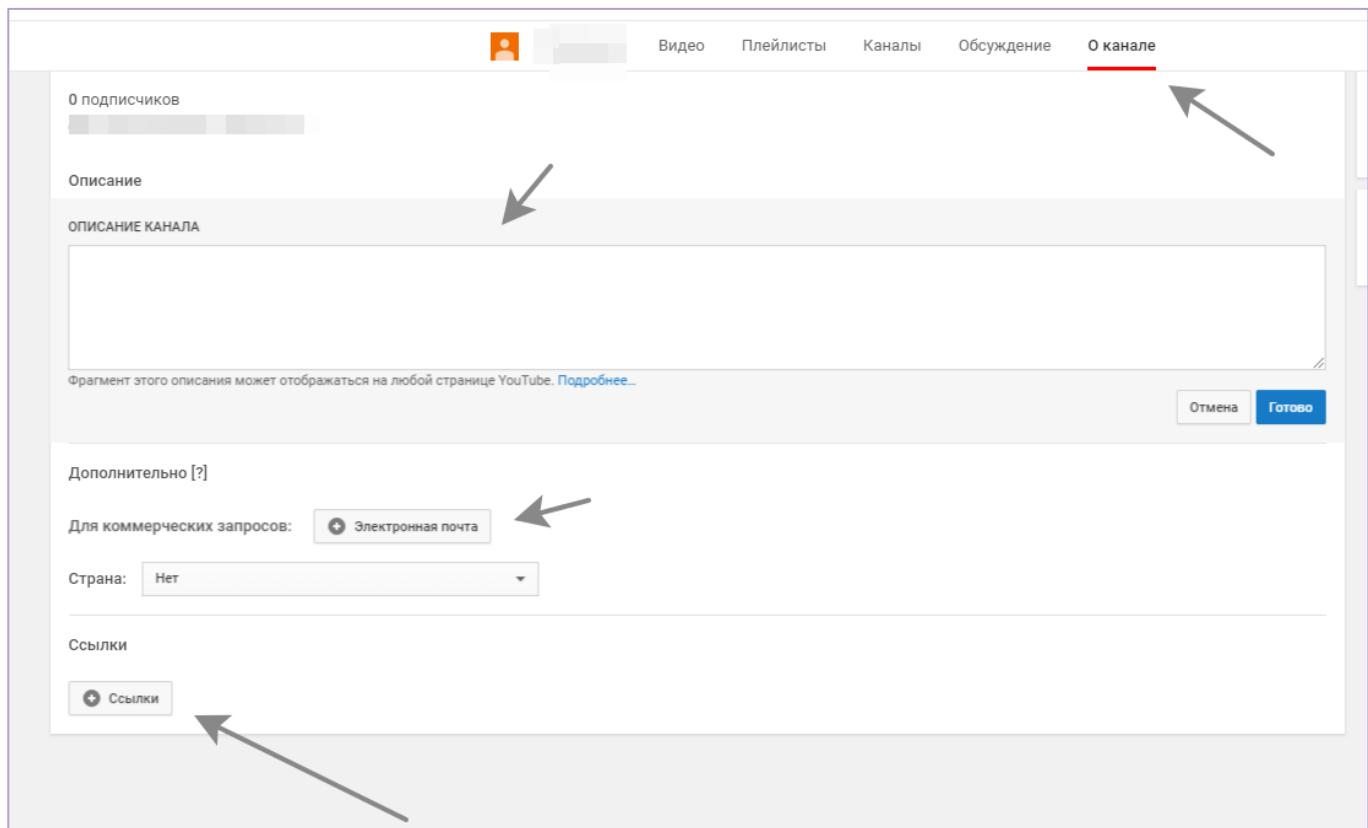
У вас нет ни одного предупреждения о нарушении принципов сообщества.

Загрузка видео	Монетизация	Прямые трансляции	Встраивание прямых трансляций	Более длинные видео
Вы можете добавлять на канал новые ролики. <a href="#">Подробнее...</a>	Выберите страну, прежде чем включить монетизацию.	Позволяет вести прямые трансляции. <a href="#">Подробнее...</a>	В вашем аккаунте отключена функция прямых трансляций. Подробнее об этом читайте на странице "Статус и функции".	Загружайте видео продолжительностью более 15 минут. <a href="#">Подробнее...</a>
<b>Включено</b>	<b>Невозможно</b>	<b>Возможно</b> <input type="checkbox"/>	<b>Невозможно</b>	<b>Возможно</b> <input type="checkbox"/>
Настройки конфиденциальности	Пользовательские значки видео	Внешние аннотации	Суперчат	Собственный URL
Позволяет включать доступ по ссылке и ограниченный доступ к видео. <a href="#">Подробнее...</a>	Используйте пользовательские значки для своего видео. Сейчас ваш аккаунт не соответствует требованиям. <a href="#">Подробнее...</a>	Позволяет связать аннотации с внешними веб-сайтами и партнерами. <a href="#">Подробнее...</a>	Чтобы включить Суперчат, нужно сначала <a href="#">подтвердить</a> аккаунт. <a href="#">Подробнее...</a>	Вы не можете выбрать собственный URL, так как ваш канал не соответствует <a href="#">критериям</a> .
<b>Включено</b>	<b>Не включено</b>	<b>Не включено</b>	<b>Невозможно</b>	<b>Невозможно</b>

Справка и отзывы

**2.19. Зайдите в раздел «О КАНАЛЕ» и добавьте:**

- описание канала;
- контакты;
- ссылки.

**2.20. Выберите настройки конфиденциальности видеороликов в разделах «Творческая студия» и «Видео».**

The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left, there's a sidebar with various tabs: Панель управления, Видео (which is selected and highlighted in grey), Аналитика, Комментарии, Перевод, Другие функции, Настройки, Новинки, Отправить отзыв, and Классическая версия... At the top right, there's a search bar with the placeholder "Введите запрос" (Enter query). Below the search bar, there are two tabs: "Загрузки" (Uploads) and "Трансляции" (Streams). Under "Загрузки", there's a "Фильтр" (Filter) section with a checkbox labeled "Видео". The main area displays a list of uploaded videos, each with a thumbnail, title, and a "Параметры доступа" (Access parameters) section. Every video in the list has a green circle with a white dot and the text "Открытый доступ" (Open access).

**2.21. РЕШИТЕ, БУДЕТ ЛИ ВАШЕ ВИДЕО ДОСТУПНО ВСЕМ ИЛИ ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ — ПО ПРЯМОЙ ССЫЛКЕ. УСТАНОВИТЕ НАСТРОЙКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ДЛЯ КАЖДОГО ВИДЕО, А ТАКЖЕ ДЛЯ КОММЕНТАРИЕВ.**

**2.22. ВЫСТАВИТЕ ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ЕСЛИ ОНИ ЕСТЬ.**

## 2.23. ЗАГРУЗИТЕ ГОТОВЫЕ ВИДЕО, ЕСЛИ ОНИ У ВАС УЖЕ ЕСТЬ.

▶▶▶▶▶ Рабочая тетрадь к курсу «Как достичь успеха на YouTube»

The screenshot shows the YouTube Studio interface. At the top, there are tabs: ВЕБ-КАМЕРА, ТРАНСЛЯЦИИ BETA, and УПРАВЛЕНИЕ. The main area displays two modals:

- Сведения о трансляции** (Broadcast Information) modal:
  - Input field: Введите название
  - Access level dropdown: Открытый доступ
  - Toggle switch: Запланировать трансляцию (Planned broadcast) is turned on (blue).
  - Date and time: Пт, 24 мая 09:00
  - Other parameters link: ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ
  - Next button: ДАЛЕЕ
- ← Расширенные настройки** (Advanced settings) modal:
  - Toggle switch: Включить чат (Enable chat) is turned on (blue).
  - Toggle switch: Включить ограничение по возрасту MORE INFO (Enable age restriction) is turned off (grey).
  - Toggle switch: В этом видео есть прямая реклама или продукт-плейсмент MORE INFO (There is direct advertising or product placement in this video) is turned off (grey).

**2.24. ОЗНАКОМЬТЕСЬ С РАЗДЕЛОМ «СТАТИСТИКА». ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ ОТСЛЕЖИВАТЬ:**

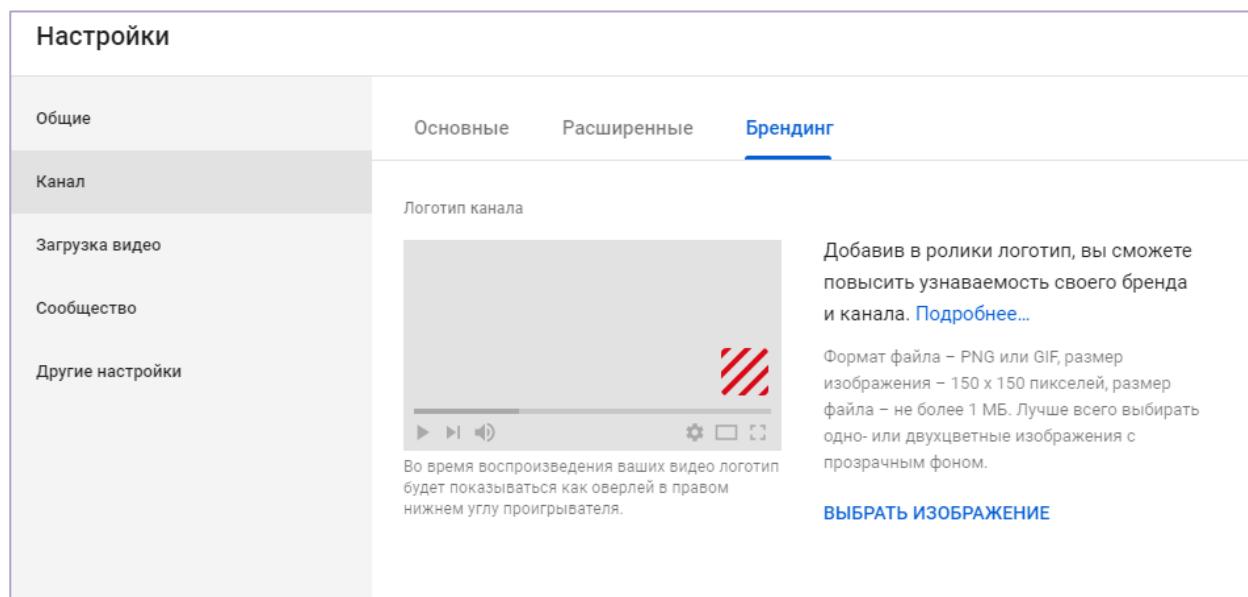
- просмотры за определенный промежуток времени;
- время просмотра;
- количество просмотров;
- количество лайков, дизлайков и комментариев;
- регионы просмотра;
- источники трафика;
- данные аудитории.

**2.25. Зайдите в раздел «Творческая студия», подраздел «Канал», подраздел «Ключевые слова канала». Добавьте ключевые слова, по которым Google будет определять тематическое содержимое вашего канала и показывать его пользователям по соответствующим запросам.**

**2.26. НАБЕРИТЕ 100 ПОДПИСЧИКОВ ИЗ ЧИСЛА СВОИХ ДРУЗЕЙ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ УНИКАЛЬНЫЙ АДРЕС (URL) ДЛЯ СВОЕГО КАНАЛА.**

Важно: в дальнейшем изменить название нельзя.

**2.27. В РАЗДЕЛЕ «Настройки», подраздел «Брендинг», установите логотип своего канала.**



**2.28. ПРИВЯЖИТЕ СВОЙ КАНАЛ К АККАУНТУ GOOGLE, ЧТОБЫ ЗАПУСКАТЬ ПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВИДЕО.**

Инструкция по продвижению:

[https://support.google.com/youtube/answer/3063482.](https://support.google.com/youtube/answer/3063482)

Ознакомьтесь с правилами работы на YouTube:

[https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=ru.](https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=ru)

**2.29. ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ С АВТОРСКИМ КОНТЕНТОМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В ДАННОМ КУРСЕ.**

Важно: не загружайте больше трех видео за один день.

### 3. Начало работы на YouTube

**3.1. Создайте и загрузите 2–3 ролика.**

**3.2. Выберите максимально интересные для широкой аудитории.**

**3.3. Зайдите в свой аккаунт Google Ads.**

**3.4. Выберите «Кампании», «Новая кампания», цель — продвижение видео.**

**3.5. Определите время показа рекламы и желаемый бюджет.**

**3.6. Назначьте даты начала и окончания кампании.**

**3.7. Выберите, где будут демонстрироваться объявления: в результатах поиска на YouTube, на главной странице, в партнерских видеоресурсах и мобильных приложениях.**

**3.8. Выберите предпочтительный язык и регионы, в которых будет демонстрироваться видео.**

**3.9. В стратегии назначения ставок определите оплату за показы или просмотры.**

**3.10. Решите, на каких устройствах будет демонстрироваться реклама.**

**3.11. Установите ограничение частоты показов и расписание.**

**3.12. Задайте параметры целевой аудитории показов.**

**3.13. Заполните ключевые слова по тематике рекламируемого видео.**

**3.14. Выберите формат: In-Stream или Video Discovery.**

**3.15. Когда вы пройдете порог 10 тысяч просмотров, подайте заявку на монетизацию через рекламный аккаунт Google AdSense, привязанный к каналу.**



**3.16. Для этого зайдите в раздел «Канал», подраздел «Статус и функции», подменю «Монетизация».**

**3.17. Формула продвижения для новичков:**

1. Придумать вовлекающее видео (на 2–5 минут).
2. Придумать кликабельный заголовок.
3. Добавить развернутое описание и теги.
4. Разместить ссылки на видео в других социальных сетях.
5. Запустить рекламу на сутки.
6. Отследить реакцию. При хорошей вовлеченности повторить рекламную кампанию.

**3.18. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ВИДЕО: ВЫБЕРИТЕ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОЛЬКО ТЕ РОЛИКИ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧИЛИ ХОРОШИЙ ОТКлик АУДИТОРИИ.**

**3.19. Отреагируйте на все комментарии, вне зависимости от их эмоциональной окраски.**

**3.20. Создайте дискуссию. Модерируйте высказывания, которые могут спровоцировать штрафные санкции в отношении вашего канала.**

## 4. Получение клиентов и монетизация на YouTube

**4.1. ЗАРЕГИСТРИУЙТЕСЬ НА БИРЖЕ БЛОГЕРОВ И ВЫСТАВИТЕ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**

**4.2. Создайте краткое описание своего канала и начните писать рекламодателям на бирже.**

**4.3. Создайте список компаний, которым было бы интересно сотрудничество с вами.**

**4.4. Предложите варианты взаимодействия с вашим каналом.**

**4.5. Зарегистрируйтесь на сервисе «Я.Соберу» и опубликуйте краудфандинговую ссылку для сбора пожертвований на развитие канала.**

**4.6. Если вы продвигаете личный бренд, к каждому видео добавьте в описании ссылку на свою посадочную страницу, сайт или контакты для быстрой связи.**

**4.7. Озвучьте на видео свои базовые предложения.**

**4.8. Предложите своим подписчикам пройти бесплатный видеокурс, подписаться на серию писем — оставьте ссылку на продающую страницу в описании ролика.**

## 5. Ведение канала YouTube

**5.1. СОСТАВЬТЕ РАСПИСАНИЕ ВЫХОДА РОЛИКОВ: ПО КАКИМ ДНЯМ ВЫ БУДЕТЕ ПУБЛИКОВАТЬ ВИДЕО.**

**5.2. ДОБАВЬТЕ БРЕНДИРОВАНИЕ НА КАЖДОЕ ВИДЕО.**

**5.3. Создайте тематический контент-план, напишите 10–20 тем для будущих роликов.**

**5.4. Создайте опрос своих зрителей: какие темы были бы им интересны, на какие вопросы вам стоит ответить в своих видео?**

**5.5. Используйте горячие темы для ситуативного маркетинга. С возможностями этого инструмента вы можете ознакомиться в специальном курсе.**

## 6. Оптимизация для YouTube

**6.1. ПОДБЕРИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ СВОЕГО КАНАЛА, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА КОНКРЕТНЫЕ ЗАПРОСЫ СВОИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. НАПРИМЕР: «БИЗНЕС В ДЕКРЕТЕ» ИЛИ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ИММИГРАЦИИ В Австралию».**

**6.2. Используйте для подбора ключевых слов инструмент «Яндекс.Вордстат».**

**6.3. Создайте описание для каждого ролика, вписав в него ключевые слова.**

Важно: не переусердствуйте с количеством ключей, они должны быть вписаны естественно и органично.

**6.4. Отследите поведенческие факторы на своем канале:**

- лайки;
- комментарии;
- подписки;
- длительность просмотра (минуты/проценты);
- репосты;
- размещение на страницах сайтов;
- просмотры;
- регулярность активных действий.

**6.5. Выясните, какие ролики дают максимальный отклик, какие — минимальное количество просмотров или комментариев. Скорректируйте свою контентную политику в соответствии с поведением аудитории.**

**6.6. Обязательно вовлеките своих пользователей в дискуссию: задайте в видео вопрос или предложите обсудить тему. Ответьте на оставленные комментарии.**

**6.7. Разошлите свое видео друзьям и попросите их также оставить вам комментарии, чтобы активизировать алгоритмы YouTube, считывающие поведенческие факторы.**

**6.8. Напоминайте своим зрителям о необходимости подписаться на канал.**

**6.9. Сделайте посев контента: опубликуйте ссылку на свой ролик в других социальных сетях.**