

Успешный канал в «Яндекс.Дзене»: от регистрации до монетизации



<https://navika.pro/digital/courses/uspeshnyi-kanal-v-yandeksdzene-ot-registracii-do-monetizacii>

Оглавление

1. Формирование канала	3
2. Выбор тематики канала	4
3. Создание первой публикации	5
4. Выберите теги	6
5. Действия после публикации	6
6. Оценка эффективности публикаций	7
7. Монетизация канала	8

1. Формирование канала

1.1. Авторизуйтесь на «Яндексе», выберите в меню «ЯНДЕКСА» «ВСЕ СЕРВИСЫ» — «ДЗЕН». ПРИМИТЕ СОГЛАШЕНИЕ «СТАТЬ АВТОРОМ».

1.2. Придумайте название канала. Установите аватарку. Задайте описание канала и контактную информацию.

2. Выбор тематики канала

2.1. Зайдите в раздел «О чем писать», изучите рекомендации «Яндекс.Дзена» относительно тематики публикаций, интересных пользователям платформы.

2.2. Запишите метатеми, которые могут быть вам интересны в длительной перспективе, под какие рубрики «Дзена» они попадают, чтобы алгоритму было легче идентифицировать ваш канал, и будущие темы ваших публикаций.

2.3. Вполне возможно, вам стоит вести два-три параллельных канала, если метатеми никак не пересекаются. Вы можете завести несколько почтовых ящиков и вести каналы параллельно.

Метатеми	Тема/ рубрика	Тема/ рубрика	Тема/ рубрика	Тема/ рубрика	Тема/ рубрика	Тема/ рубрика	Тема/ рубрика
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

2.4. Подключите в разделе «Настройки канала» «Яндекс.Метрику», чтобы узнать больше о ваших читателях. Зайдите в раздел «Статистика» и выберите соответствующую опцию.

2.5. Создайте публикацию с помощью круглой желтой кнопки с плюсом в правом верхнем углу.

3. Создание первой публикации

3.1. ВЫБЕРИТЕ ФОРМАТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПУБЛИКАЦИИ: СТАТЬЯ, НАРРАТИВ ИЛИ ВИДЕО.

3.2. ОТФОРМАТИРУЙТЕ СТАТЬЮ.

3.3. СОХРАНИТЕ ЧЕРНОВИК.

3.4. ОПУБЛИКУЙТЕ МАТЕРИАЛ ИЛИ ОТЛОЖИТЕ НА БУДУЩЕЕ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПУБЛИКАЦИИ (для этого нужно перейти на вкладку «Настройки» и выбрать «Опубликовать позже»).

4. Выберите теги

4.1. Запишите СПИСОК ТЕГОВ, КОТОРЫЕ ВЫ БУДЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ.

Тема/рубрика	Тег 1	Тег 2	Тег 3	Тег 4	Тег 5

5. Действия после публикации

5.1. При необходимости внесите исправления, если увидели неточности.

5.2. Поставьте лайк собственной публикации.

5.3. Поделитесь публикацией в социальных сетях.

6. Оценка эффективности публикаций

6.1. Проверьте статистику своих публикаций за неделю. Оцените количество дочитываний, среднее время, количество показов и просмотров.

Публикация	Показы	Просмотры	Дочитывания

6.2. Сделайте выводы на основе анализа публикаций: какие темы хорошо заходят, какие плохо; какие материалы интересны читателям канала, а какие практически не показывались.

6.3. Скорректируйте свой контент-план в соответствии со сделанными выводами.

	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4
Канал 1				
Канал 2				
Канал 3				
Канал 4				

7. Монетизация канала

7.1. После того как вы набрали 7000 дочитываний за неделю, выберите метод монетизации. Для начала рекомендуется «простой заработок».

7.2. Зарегистрируйтесь в качестве самозанятого лица или отправьте данные как физическое лицо, если вы работаете.

7.3. Заключите договор с «Яндексом». Пройдите модерацию.

7.4. Начните получать и выводиться деньги.