

Успешный канал в «Яндекс.Дзене»: от регистрации до монетизации



<https://navika.pro/digital/courses/uspeshnyj-kanal-v-yandeksdzene-ot-registracii-do-monetizacii>

Оглавление

1. Формирование канала	3
2. Выбор тематики канала	4
3. Создание первой публикации	5
4. Выберите теги	6
5. Действия после публикации	6
6. Оценка эффективности публикаций	7
7. Монетизация канала	8

1. Формирование канала

1.1. АВТОРИЗУЙТЕСЬ НА «ЯНДЕКСЕ», ВЫБЕРИТЕ В МЕНЮ «ЯНДЕКСА» «ВСЕ СЕРВИСЫ» — «ДЗЕН». ПРИМИТЕ СОГЛАШЕНИЕ «СТАТЬ АВТОРОМ».

1.2. ПРИДУМАЙТЕ НАЗВАНИЕ КАНАЛА. УСТАНОВИТЕ АВАТАРКУ. ЗАДАЙТЕ ОПИСАНИЕ КАНАЛА И КОНТАКТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ.

2. Выбор тематики канала

2.1. Зайдите в раздел «О чём писать», изучите рекомендации «Яндекс.Дзена» относительно тематики публикаций, интересных пользователям платформы.

2.2. Запишите метатемы, которые могут быть вам интересны в длительной перспективе, под какие рубрики «Дзена» они попадают, чтобы алгоритму было легче идентифицировать ваш канал, и будущие темы ваших публикаций.

2.3. Вполне возможно, вам стоит вести два-три параллельных канала, если метатемы никак не пересекаются. Вы можете завести несколько почтовых ящиков и вести каналы параллельно.

Метатемы	Тема/ рубрика						
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

2.4. Подключите в разделе «Настройки канала» «Яндекс.Метрику», чтобы узнать больше о ваших читателях. Зайдите в раздел «Статистика» и выберите соответствующую опцию.

2.5. Создайте публикацию с помощью круглой желтой кнопки с плюсом в правом верхнем углу.

3. Создание первой публикации

3.1. ВЫБЕРИТЕ ФОРМАТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПУБЛИКАЦИИ: СТАТЬЯ, НARRATIV ИЛИ ВИДЕО.

3.2. ОТФОРМАТИРУЙТЕ СТАТЬЮ.

3.3. СОХРАНИТЕ ЧЕРНОВИК.

3.4. ОПУБЛИКУЙТЕ МАТЕРИАЛ ИЛИ ОТЛОЖИТЕ НА БУДУЩЕЕ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПУБЛИКАЦИИ (ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО ПЕРЕЙТИ НА ВКЛАДКУ «НАСТРОЙКИ» И ВЫБРАТЬ «ОПУБЛИКОВАТЬ ПОЗЖЕ»).

4. Выберите теги

4.1. Запишите список тегов, которые вы будете использовать для тематических публикаций.

Тема/рубрика	Тег 1	Тег 2	Тег 3	Тег 4	Тег 5

5. Действия после публикации

5.1. При необходимости внесите исправления, если увидели неточности.

5.2. Поставьте лайк собственной публикации.

5.3. Поделитесь публикацией в социальных сетях.

6. Оценка эффективности публикаций

6.1. ПРОВЕРЬТЕ СТАТИСТИКУ СВОИХ ПУБЛИКАЦИЙ ЗА НЕДЕЛЮ. ОЦЕНІТЕ КОЛИЧЕСТВО ДОЧИТЫВАНИЙ, СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ, КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ И ПРОСМОТРОВ.

Публикация	Показы	Просмотры	Дочитывания

6.2. СДЕЛАЙТЕ ВЫВОДЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПУБЛИКАЦИЙ: КАКИЕ ТЕМЫ ХОРОШО ЗАХОДЯТ, КАКИЕ ПЛОХО; КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ИНТЕРЕСНЫ ЧИТАТЕЛЯМ КАНАЛА, А КАКИЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПОКАЗЫВАЛИСЬ.

6.3. СКОРРЕКТИРУЙТЕ СВОЙ КОНТЕНТ-ПЛАН В СООТВЕТСТВИИ СО СДЕЛАННЫМИ ВЫВОДАМИ.

	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4
Канал 1				
Канал 2				
Канал 3				
Канал 4				

7. Монетизация канала

7.1. ПОСЛЕ ТОГО КАК ВЫ НАБРАЛИ 7000 ДОЧИТЫВАНИЙ ЗА НЕДЕЛЮ, ВЫБЕРИТЕ МЕТОД МОНЕТИЗАЦИИ. ДЛЯ НАЧАЛА РЕКОМЕНДУЕТСЯ «ПРОСТОЙ ЗАРАБОТОК».

7.2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО ЛИЦА ИЛИ ОТПРАВЬТЕ ДАННЫЕ КАК ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО, ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ.

7.3. ЗАКЛЮЧИТЕ ДОГОВОР С «ЯНДЕКСОМ». ПРОЙДИТЕ МОДЕРАЦИЮ.

7.4. НАЧНИТЕ ПОЛУЧАТЬ И ВЫВОДИТЬ ДЕНЬГИ.