

Веб-аналитика. Базовый курс



<https://navika.pro/infobiznes/courses/osnovy-vebanalitiki-bazoviy-kurs>

Содержание

1. Определение цели и ключевых параметров эффективности.....	3
2. Установка счетчиков	4
3. Контроль показателей эффективности сайта	5

1. Определение цели и ключевых параметров эффективности

1.1. Запишите для себя прямые и косвенные цели создания сайта. Например: продажа товаров (услуг), продажа мест под рекламу, заработок на партнерских программах, привлечение аудитории с последующим превращением в базу клиентов.

Прямые цели	Косвенные цели

1.2. В соответствии с определенными целями запишите для себя ключевые показатели эффективности, с помощью которых вы можете определить, измерить и проконтролировать результат своей работы. Например: увеличение (уменьшение) количества посетителей, увеличение или уменьшение времени просмотра каждой страницы, глубины просмотра страниц одним посетителем.

Цель	KPI

1.3. Сегментируйте каждую цель по этапам и на каждом из них сформируйте метрические данные, которые демонстрируют, насколько эффективно работают ваш сайт и его структурные элементы на каждом из этих этапов.

Сегментарный этап	Параметр измерения и контроля

2. Установка счетчиков

2.1. Авторизуйтесь в метрической системе или, если у вас нет учетной записи, зарегистрируйтесь.

2.2. Добавьте счетчик на сайт.

2.3. Следуя внутренней инструкции, установите настройки счетчика.

2.4. Проверьте правильность работы счетчика (данные считываются и отображаются).

3. Контроль показателей эффективности сайта

3.1. ПРОСМОТРИТЕ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА НА САЙТ И ОПРЕДЕЛИТЕ КОНВЕРСИЮ КАЖДОГО.

Источник трафика	Конверсия

3.2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ТЕПЛОВУЮ КАРТУ И ВЕБВИЗОР. ОПРЕДЕЛИТЕ, НА КАКОМ ЭТАПЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ «ОТВАЛИВАЮТСЯ», НЕ ДОВОДЯ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ ДО СОВЕРШЕНИЯ КЛЮЧЕВОГО ДЕЙСТВИЯ.

3.3. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СТРУКТУРУ СТРАНИЦЫ И ЗАПИШИТЕ ГИПОТЕТИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ, ПОЧЕМУ ЭТО МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ.

Сегментарный этап отказа	Возможная причина прерывания сеанса

3.4. Проведите живое тестирование: попросите тестовую группу совершить ключевое действие на странице и сообщить вам, что не получилось сделать. Например: невозможно найти кнопку «Корзина», нет информации о доставке, не работает платежная система и т.д.

3.5. Исправьте недочет в юзабилити сайта. Проведите повторное тестирование и убедитесь, что ключевое действие стало возможным.

3.6. Заново измерьте ключевые показатели эффективности по установленным целям сайта. Сравните показатели.