

Стратегии онлайн-бизнеса для начинающих



Бесплатный курс

<https://navika.pro/frilans/courses/strategii-onlajnbiznesa-dlya-nachinayushhix>

Содержание

1. YOUTUBE	3
2. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ	10
3. АРБИТРАЖ ТРАФИКА	12
4. ИНФОБИЗНЕС	12
5. БИРЖИ ШАБЛОНОВ	13
6. ФОРУМЫ	14
7. ПОДКАСТЫ	14

1. YouTube

1.1. Выпишите сферы деятельности, в которых вы можете проявить себя как эксперта или увлеченная личность.

Важно: для формирования YouTube-канала эти темы должны быть вам интересны в долгосрочном периоде. Количество потенциальных тем для будущих выпусков (даже в виде умозрительного контент-плана) — не менее 100 штук.

1.2. Запишите в таблицу все варианты подобных тем и их разделов. Например:

Музыка	Обзоры новых альбомов	Обзоры концертов
Кино	Обзоры премьер	Новости кино
Психология	Межличностные отношения	Воспитание детей

Общая тематика канала и разделы

Тематика канала	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6	Раздел 7

1.3. ВЫБЕРИТЕ КОНЦЕПЦИИ ВИДЕО, КОТОРЫЕ ВАМ БЛИЗКИ, И ЗАПИШИТЕ, КАКИЕ ИДЕИ В КОНТЕКСТЕ ВЫБРАННОЙ ВАМИ ТЕМАТИКИ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ.

Вид видео	Тема 1 (музыка)	Тема 2 (кино)	Тема 3 (психология)
Интервью	Интервью с музыкантами	Интервью с актерами	Интервью с психологами
Мастер-классы	Как записать вокал	Как снять свою короткометражку	Как приучить ребенка убирать игрушки
Лайфстайл	Райдеры музыкантов	Съемочные процессы	
Юмор			
Каверы			
Анимация			

Виды контента

Вид видео	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4

1.4. ВЫБЕРИТЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ. КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И КАКУЮ ФОРМУ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА ОНА ПОЙМЕТ ЛУЧШЕ? КАКИЕ УСЛОВИЯ ПОДАЧИ КОНТЕНТА ДЛЯ ВАШЕЙ ЦА ПОНЯТНЫ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫ), А КАКИЕ НЕДОПУСТИМЫ?

Аудитория	Обязательное условие	Неприемлемое условие	Опциональное условие
Бизнесмены	Строгий стиль	Мат	Высокое качество звука
	Деловой язык	Жаргон	Студийная запись
Молодежь	Доступный язык	Сложные предложения	Участие модных блогеров
	Отсутствие терминов	Канцеляризмы	Вертикальное видео

Условия подачи материала для целевой аудитории

1.5. НАПИШИТЕ СЦЕНАРИЙ ТРЕХ-ЧЕТЫРЕХ РОЛИКОВ. ПРОГОВОРИТЕ ИХ ПЕРЕД ЗЕРКАЛОМ.

Получается ли у вас произносить вслух свой текст? Если нет (вы спотыкаетесь, не хватает дыхания для завершения предложения), перепишите.

►►►►► Рабочая тетрадь к курсу «Стратегии онлайн-бизнеса для начинающих»

Тексты роликов

Протестируйте качество видео на смартфоне или цифровой камере: получается ли минимальными усилиями достичь того качества видео и аудио, которое вам необходимо? Используйте опцию записи Full HD.

Если вы планируете делать статическую съемку, приобретите штатив, если динамическую — селфи-палку.

Для записи звука купите петличный микрофон.

Установите программу Lightworks или Movie Maker. Если вы планируете делать анимированные ролики, инсталлируйте Adobe Flash или Adobe After Effects.

1.6. ПРИДУМАЙТЕ КОРОТКОЕ И ЕМКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ.

- Создайте учетную запись на YouTube и свой канал.
- Перейдите в раздел настроек. Загрузите аватар и шапку профиля.
- Для этого используйте один из дизайн-сервисов:
 - Canva (<https://www.canva.com>);
 - Crello (<https://crello.com/ru>);
 - FotoJet (<https://www.fotojet.com>).

1.7. СОЗДАЙТЕ КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ КАНАЛА (400–500 ЗНАКОВ).

Краткое описание канала

1.8. ЗАПИШИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ ВАШЕГО КАНАЛА. НАПРИМЕР:

Психология отношений	Психология полов	Женская психология	Мужчины и женщины	Как вернуть любимого
Психология детей				
Психология бизнеса				

Ключевые слова

1.9. ЗАПИШИТЕ ХЕШТЕГИ СВОЕГО КАНАЛА ПО ТОМУ ЖЕ ПРИНЦИПУ.*Хештеги канала*

1.10. УКАЖИТЕ ССЫЛКИ НА ПРОФИЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

После того как вы набрали 1000 человек подписчиков и 4000 часов просмотра, подайте заявку на показ рекламы.

1.11. ДОЖДИТЕСЬ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЗАЯВКИ.**1.12. ПОСЛЕ ТОГО КАК ВЫ ЗАРАБОТАЛИ \$10, ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ В GOOGLE НА АВТОРИЗАЦИЮ.**

2. Партнерские программы

2.1. ЗАВЕДИТЕ САЙТ, БЛОГ ИЛИ ПУБЛИЧНОЕ СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

2.2. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ТЕМАТИКОЙ, КОТОРАЯ БУДЕТ ИНТЕРЕСНА ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, РУБРИКАМИ И ПЛАНОМ ПУБЛИКАЦИЙ.

Общая тематика и разделы блога (сообщества)

Тематика	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6	Раздел 7

2.3. РЕШИТЕ, КАКИМ БУДЕТ ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ И ЕГО СООТНОШЕНИЕ: ПОЛЕЗНЫМ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, ПРОДАЮЩИМ. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ТЕМАМИ, ИНТЕРЕСНЫМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ.

Виды тематического контента

Вид контента	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4

2.4. ВЫБЕРИТЕ ПАРТНЕРСКУЮ СЕТЬ ИСХОДЯ ИЗ ИНТЕРЕСОВ СВОЕЙ АУДИТОРИИ.**2.5. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ.**

- Admitad.com (<https://www.admitad.com/ru>);
- M1-shop.ru (<http://m1-shop.ru>);
- Shakes;
- Bodyclick (<http://bodyclick.net>).

2.6. РАЗМЕСТИТЕ ПАРТНЕРСКИЕ ССЫЛКИ ТАМ, ГДЕ ОНИ БУДУТ ЗАМЕТНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.

3. Арбитраж трафика

3.1. Создайте сайт или блог.

3.2. Зарегистрируйтесь в Google AdSense.

3.3. Создайте аккаунт и заполните платежные данные.

3.4. Зарегистрируйтесь на бирже арбитража.

3.5. Выберите партнерскую программу.

3.6. Разместите рекламный код на своем сайте.

4. Инфобизнес

4.1. Выпишите имена и программы самых востребованных инфобизнесменов, которые работают в близких вам тематических нишах. Запишите темы, которые они используют.

Инфобизнесмен	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4

4.2. Заведите блог, сайт и страницы в социальных сетях.

4.3. Создайте рассылку и интегрируйте ее в свой сайт.

- Действуйте по схеме, описанной в курсе [«Как создать линейку инфопродуктов»](#).
- Затем по схеме, описанной в курсе [«Таргетированная реклама»](#).

5. Биржи шаблонов

5.1. Создайте тестовые шаблоны или фотографии для бирж.

5.2. Опубликуйте на одной или нескольких площадках.

5.3. Дождитесь модерации.

Биржи шаблонов

- Web-Stocker.ru.
- ThemeForest.
- TemplateMonster.
- MOJO Themes.
- Creative Market.

Фотобиржи

- Shutterstock.
- Depositphotos.
- Fotolia.
- Istockphoto.
- Bigstockphoto.
- Dreamstime.

6. Форумы

6.1. ЗАВЕДИТЕ ЗАКРЫТОЕ СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

6.2. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С КОНТЕНТОМ, КОТОРЫЙ ВЫ БУДЕТЕ ПРОДАВАТЬ В СООБЩЕСТВЕ.

6.3. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СХЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ ИЗ КУРСА «ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА».

7. Подкасты

7.1. ОРГАНИЗУЙТЕ РАБОЧУЮ СТАНЦИЮ ДЛЯ ЗАПИСИ ПОДКАСТОВ:

- компьютер, поддерживающий программное обеспечение для аудиозаписи;
- микрофон и микшер;
- софт для записи и обработки звука.

7.2. УСТАНОВИТЕ ПРОГРАММУ ОБРАБОТКИ АУДИОФАЙЛОВ:

- Audacity;
- Mp3tag;
- Wavosaur;
- mp3DirectCut;
- TagScanner;
- MP3Gain.

7.3. НАПИШИТЕ СЦЕНАРИЙ ПОДКАСТА.

7.4. ПРОГОВОРИТЕ ЕГО ВСЛУХ. ЕСЛИ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, НЕ ХВАТАЕТ ДЫХАНИЯ ИЛИ ВЫ СПОТЫКАЕТЕСЬ, ОТРЕДАКТИРУЙТЕ ТЕКСТ.

7.5. Общий хронометраж должен уложиться в 20 минут.

- Вступление — 40–60 секунд.
- Основная тема (часть 1) — 5 минут.
- Музыкальная пауза или аудиозарисовка — 1–2 минуты.
- Основная часть — 5 минут.
- Музыкальная пауза или аудиозарисовка — 1–2 минуты.
- Основная часть — 5 минут.
- Заключение — 40–60 секунд.

7.6. Перед началом записи протестируйте оборудование.

- Готовые файлы объедините в одну запись. Экспортируйте в формат mp3, битрейта в 128 kbps для голоса и 192 kbps и больше для музыки.
- Уберите лишние шумы и звуки.
- Сделайте обложку.
- Добавьте название и теги.

7.7. Совместите готовую запись с RSS-файлом. Используйте для этого один из сервисов:

- Libsyn;
- Castmate;
- Podomatic;

Выложите RSS-ленту в Сеть.

7.8. Создайте аккаунт на подкаст-хостинге и следуйте правилам размещения файла на ресурсе.