

Стратегии онлайн-бизнеса для начинающих



Бесплатный курс

<https://navika.pro/frilans/courses/strategii-onlajnbiznesa-dlya-nachinayushhix>

Содержание

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. YOUTUBE | 3 |
| 2. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ | 10 |
| 3. АРБИТРАЖ ТРАФИКА | 12 |
| 4. ИНФОБИЗНЕС..... | 12 |
| 5. БИРЖИ ШАБЛОНОВ..... | 13 |
| 6. ФОРУМЫ | 14 |
| 7. ПОДКАСТЫ | 14 |

1. YouTube

1.1. ВЫПИШИТЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ ВЫ МОЖЕТЕ ПРОЯВИТЬ СЕБЯ КАК ЭКСПЕРТ ИЛИ УВЛЕЧЕННАЯ ЛИЧНОСТЬ.

Важно: для формирования YouTube-канала эти темы должны быть вам интересны в долгосрочном периоде. Количество потенциальных тем для будущих выпусков (даже в виде умозрительного контент-плана) — не менее 100 штук.

1.2. ЗАПИШИТЕ В ТАБЛИЦУ ВСЕ ВАРИАНТЫ ПОДОБНЫХ ТЕМ И ИХ РАЗДЕЛОВ. НАПРИМЕР:

| | | |
|------------|-------------------------|------------------|
| Музыка | Обзоры новых альбомов | Обзоры концертов |
| Кино | Обзоры премьер | Новости кино |
| Психология | Межличностные отношения | Воспитание детей |

Общая тематика канала и разделы

| Тематика канала | Раздел 1 | Раздел 2 | Раздел 3 | Раздел 4 | Раздел 5 | Раздел 6 | Раздел 7 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

1.3. ВЫБЕРИТЕ КОНЦЕПЦИИ ВИДЕО, КОТОРЫЕ ВАМ БЛИЗКИ, И ЗАПИШИТЕ, КАКИЕ ИДЕИ В КОНТЕКСТЕ ВЫБРАННОЙ ВАМИ ТЕМАТИКИ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ.

| Вид видео | Тема 1 (музыка) | Тема 2 (кино) | Тема 3 (психология) |
|---------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Интервью | Интервью с музыкантами | Интервью с актерами | Интервью с психологами |
| Мастер-классы | Как записать вокал | Как снять свою короткометражку | Как приучить ребенка убирать игрушки |
| Лайфстайл | Райдеры музыкантов | Съемочные процессы | |
| Юмор | | | |
| Каверы | | | |
| Анимация | | | |

Виды контента

| Вид видео | Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

1.4. ВЫБЕРИТЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ. КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И КАКУЮ ФОРМУ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА ОНА ПОЙМЕТ ЛУЧШЕ? КАКИЕ УСЛОВИЯ ПОДАЧИ КОНТЕНТА ДЛЯ ВАШЕЙ ЦА ПОНЯТНЫ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫ), А КАКИЕ НЕДОПУСТИМЫ?

| Аудитория | Обязательное условие | Неприемлемое условие | Опциональное условие |
|------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| Бизнесмены | Строгий стиль | Мат | Высокое качество звука |
| | Деловой язык | Жаргон | Студийная запись |
| Молодежь | Доступный язык | Сложные предложения | Участие модных блогеров |
| | Отсутствие терминов | Канцеляризмы | Вертикальное видео |

Условия подачи материала для целевой аудитории

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

1.5. НАПИШИТЕ СЦЕНАРИЙ ТРЕХ-ЧЕТЫРЕХ РОЛИКОВ. ПРОГОВОРите их перед зеркалом.

Получается ли у вас произносить вслух свой текст? Если нет (вы спотыкаетесь, не хватает дыхания для завершения предложения), перепишите.

Тексты роликов

Протестируйте качество видео на смартфоне или цифровой камере: получается ли минимальными усилиями достичь того качества видео и аудио, которое вам необходимо? Используйте опцию записи Full HD.

Если вы планируете делать статическую съемку, приобретите штатив, если динамическую — селфи-палку.

Для записи звука купите петличный микрофон.

Установите программу Lightworks или Movie Maker. Если вы планируете делать анимированные ролики, установите Adobe Flash или Adobe After Effects.

1.6. ПРИДУМАЙТЕ КОРОТКОЕ И ЕМКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ.

- Создайте учетную запись на YouTube и свой канал.
- Перейдите в раздел настроек. Загрузите аватар и шапку профиля.
- Для этого используйте один из дизайн-сервисов:
 - Canva (<https://www.canva.com>);
 - Crello (<https://crello.com/ru>);
 - FotoJet (<https://www.fotojet.com>).

1.7. СОЗДАЙТЕ КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ КАНАЛА (400–500 знаков).

Краткое описание канала

1.8. ЗАПИШИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ ВАШЕГО КАНАЛА. НАПРИМЕР:

| Психология отношений | Психология полов | Женская психология | Мужчины и женщины | Как вернуть любимого |
|----------------------|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| Психология детей | | | | |
| Психология бизнеса | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Ключевые слова

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

1.9. ЗАПИШИТЕ ХЕШТЕГИ СВОЕГО КАНАЛА ПО ТОМУ ЖЕ ПРИНЦИПУ.

Хештеги канала

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

1.10. УКАЖИТЕ ССЫЛКИ НА ПРОФИЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

После того как вы набрали 1000 человек подписчиков и 4000 часов просмотра, подайте заявку на показ рекламы.

1.11. ДОЖДИТЕСЬ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЗАЯВКИ.

1.12. ПОСЛЕ ТОГО КАК ВЫ ЗАРАБОТАЛИ \$10, ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ В GOOGLE НА АВТОРИЗАЦИЮ.

2. Партнерские программы

2.1. ЗАВЕДИТЕ САЙТ, БЛОГ ИЛИ ПУБЛИЧНОЕ СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

2.2. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ТЕМАТИКОЙ, КОТОРАЯ БУДЕТ ИНТЕРЕСНА ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, РУБРИКАМИ И ПЛАНОМ ПУБЛИКАЦИЙ.

Общая тематика и разделы блога (сообщества)

| Тематика | Раздел 1 | Раздел 2 | Раздел 3 | Раздел 4 | Раздел 5 | Раздел 6 | Раздел 7 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

2.3. РЕШИТЕ, КАКИМ БУДЕТ ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ И ЕГО СООТНОШЕНИЕ: ПОЛЕЗНЫМ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, ПРОДАЮЩИМ. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ТЕМАМИ, ИНТЕРЕСНЫМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ.

Виды тематического контента

| Вид контента | Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

2.4. ВЫБЕРИТЕ ПАРТНЕРСКУЮ СЕТЬ ИСХОДЯ ИЗ ИНТЕРЕСОВ СВОЕЙ АУДИТОРИИ.

2.5. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ.

- Admitad.com (<https://www.admitad.com/ru>);
- M1-shop.ru (<http://m1-shop.ru>);
- Shakes;
- Bodyclick (<http://bodyclick.net>).

2.6. РАЗМЕСТИТЕ ПАРТНЕРСКИЕ ССЫЛКИ ТАМ, ГДЕ ОНИ БУДУТ ЗАМЕТНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.

3. Арбитраж трафика

3.1. Создайте сайт или блог.

3.2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В GOOGLE AdSENSE.

3.3. Создайте аккаунт и заполните платежные данные.

3.4. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА БИРЖЕ АРБИТРАЖА.

3.5. ВЫБЕРИТЕ ПАРТНЕРСКУЮ ПРОГРАММУ.

3.6. РАЗМЕСТИТЕ РЕКЛАМНЫЙ КОД НА СВОЕМ САЙТЕ.

4. Инфобизнес

4.1. ВЫПИШИТЕ ИМЕНА И ПРОГРАММЫ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ИНФОБИЗНЕСМЕНОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В БЛИЗКИХ ВАМ ТЕМАТИЧЕСКИХ НИШАХ. ЗАПИШИТЕ ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ОНИ ИСПОЛЬЗУЮТ.

| Инфобизнесмен | Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

4.2. ЗАВЕДИТЕ БЛОГ, САЙТ И СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

4.3. Создайте рассылку и интегрируйте ее в свой сайт.

- Действуйте по схеме, описанной в курсе [«Как создать линейку инфопродуктов»](#).
- Затем по схеме, описанной в курсе [«Таргетированная реклама»](#).

5. Биржи шаблонов

5.1. СОЗДАЙТЕ ТЕСТОВЫЕ ШАБЛОНЫ ИЛИ ФОТОГРАФИИ ДЛЯ БИРЖ.

5.2. ОПУБЛИКУЙТЕ НА ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДКАХ.

5.3. ДОЖДИТЕСЬ МОДЕРАЦИИ.

Биржи шаблонов

- Web-Stocker.ru.
- ThemeForest.
- TemplateMonster.
- MOJO Themes.
- Creative Market.

Фотобиржи

- Shutterstock.
- Depositphotos.
- Fotolia.
- Istockphoto.
- Bigstockphoto.
- Dreamstime.

6. Форумы

6.1. ЗАВЕДИТЕ ЗАКРЫТОЕ СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

6.2. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С КОНТЕНТОМ, КОТОРЫЙ ВЫ БУДЕТЕ ПРОДАВАТЬ В СООБЩЕСТВЕ.

6.3. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СХЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ ИЗ КУРСА «ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА».

7. Подкасты

7.1. ОРГАНИЗУЙТЕ РАБОЧУЮ СТАНЦИЮ ДЛЯ ЗАПИСИ ПОДКАСТОВ:

- компьютер, поддерживающий программное обеспечение для аудиозаписи;
- микрофон и микшер;
- софт для записи и обработки звука.

7.2. УСТАНОВИТЕ ПРОГРАММУ ОБРАБОТКИ АУДИОФАЙЛОВ:

- Audacity;
- Mp3tag;
- Wavosaur;
- mp3DirectCut;
- TagScanner;
- MP3Gain.

7.3. НАПИШИТЕ СЦЕНАРИЙ ПОДКАСТА.

7.4. ПРОГОВОРите ЕГО ВСЛУХ. ЕСЛИ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, НЕ ХВАТАЕТ ДЫХАНИЯ ИЛИ ВЫ СПОТЫКАЕТЕСЬ, ОТРЕДАКТИРУЙТЕ ТЕКСТ.

7.5. ОБЩИЙ ХРОНОМЕТРАЖ ДОЛЖЕН УЛОЖИТЬСЯ В 20 МИНУТ.

- Вступление — 40–60 секунд.
- Основная тема (часть 1) — 5 минут.
- Музыкальная пауза или аудиозарисовка — 1–2 минуты.
- Основная часть — 5 минут.
- Музыкальная пауза или аудиозарисовка — 1–2 минуты.
- Основная часть — 5 минут.
- Заключение — 40–60 секунд.

7.6. ПЕРЕД НАЧАЛОМ ЗАПИСИ ПРОТЕСТИРУЙТЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

- Готовые файлы объедините в одну запись. Экспортируйте в формат mp3, битрейта в 128 kbps для голоса и 192 kbps и больше для музыки.
- Уберите лишние шумы и звуки.
- Сделайте обложку.
- Добавьте название и теги.

7.7. СОВМЕСТИТЕ ГОТОВУЮ ЗАПИСЬ С RSS-ФАЙЛОМ. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЛЯ ЭТОГО ОДИН ИЗ СЕРВИСОВ:

- Libsyn;
- Castmate;
- Podomatic;

Выложите RSS-ленту в Сеть.

7.8. СОЗДАЙТЕ АККАУНТ НА ПОДКАСТ-ХОСТИНГЕ И СЛЕДУЙТЕ ПРАВИЛАМ РАЗМЕЩЕНИЯ ФАЙЛА НА РЕСУРСЕ.