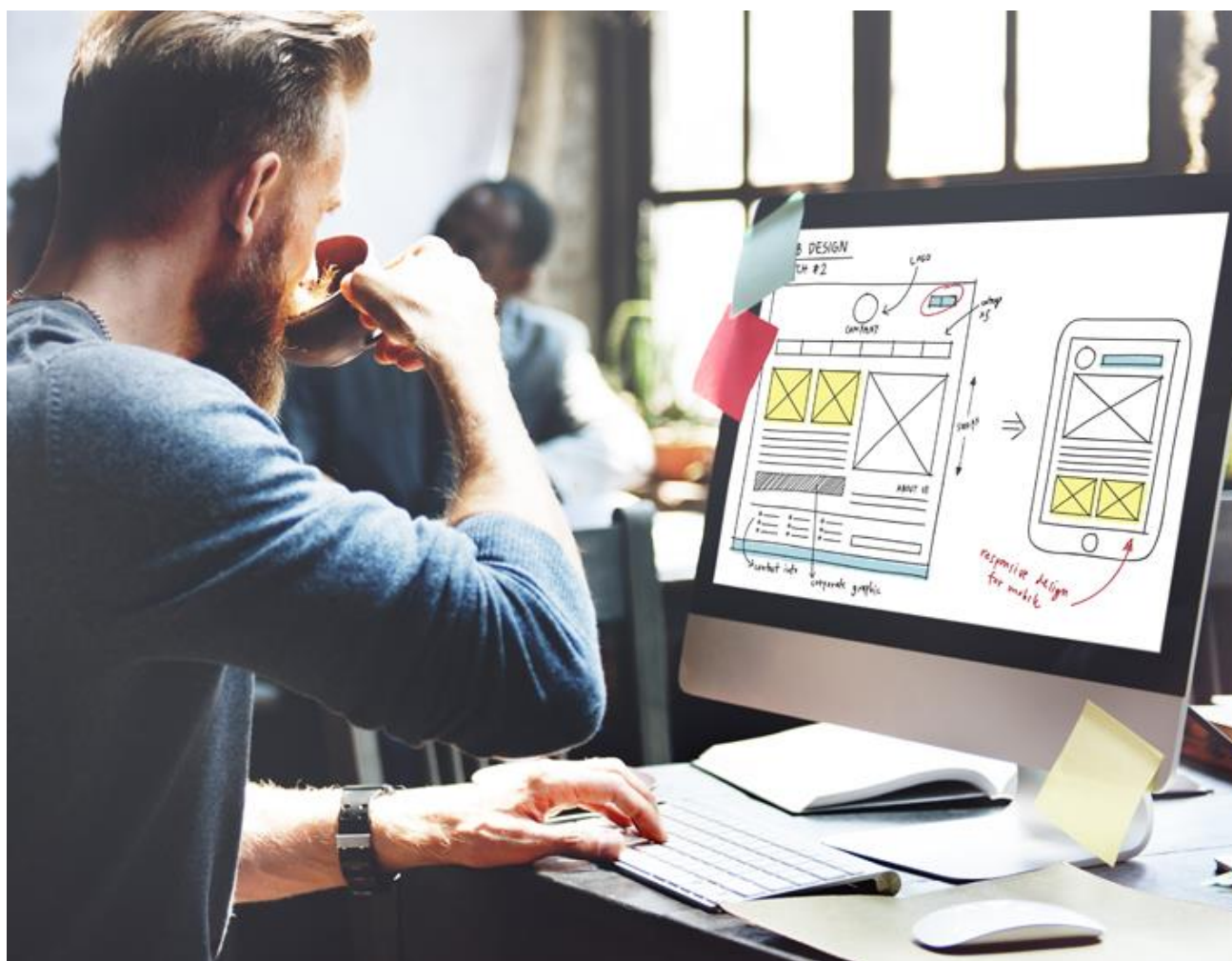


# Создаем сайт руками профессионалов



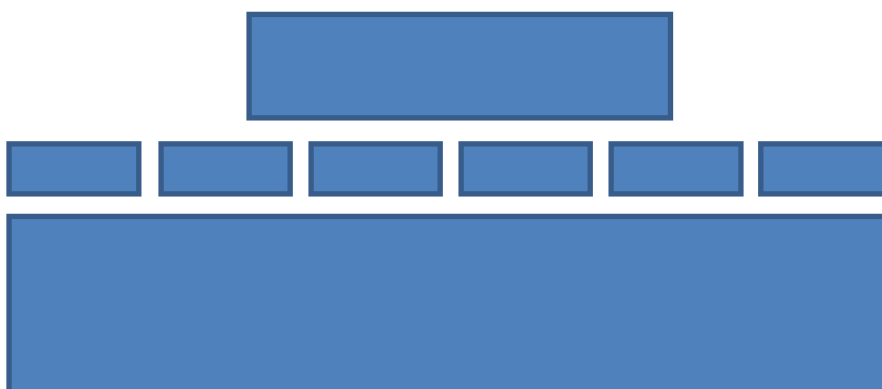
<https://navika.pro/onlainservisy/courses/sozdaem-sajt-rukami-professionalov>

## Содержание

1. Формулировка технического задания и структуры сайта.....	3
2. Определение функционала сайта .....	6
3. Выбор подрядчика .....	8
4. Определение цены проекта .....	9
5. Зарегистрируйте все данные сайта на себя .....	10
6. Формирование сайта .....	11
7. Проверка готового сайта .....	11

## 1. Формулировка технического задания и структуры сайта

**1.2. Возьмите несколько листов бумаги и нарисуйте функциональный прототип своего сайта.**



**1.2. На первом листе напишите: «Главная страница». Запишите, какие функции на ней реализованы, куда они ведут (на какие субстраницы).**

Функции	Куда ведет функция страницы

**1.3. Составьте список страниц, на которые попадает пользователь с главной страницы сайта. Например: «Контакты», «Блог», «Магазин», «Онлайн-бронирование» и т.д.**

Субстраница	Что находится на субстранице

**1.4. Запишите функционал и содержание каждой субстраницы на отдельном листе.**

**1.5. Решите, как вы будете взаимодействовать с клиентом.**

**1.6. Запишите функциональные возможности сайта для коммуникации и совершения ключевых действий (подписка, оплата, получение материалов, вход в личный кабинет).**

Ключевое действие	Страница	Функция сайта для совершения действия

**1.7. Соберите воедино «структуру» вашего сайта постранично и нарисуйте навигацию, начиная с главной страницы.**

**1.8. Нарисуйте навигацию пользователя. Как попасть на каждую из страниц сайта? Куда сайт перебрасывает после совершения ключевого действия?**

**1.9. На общей странице прототипа нарисуйте навигационные цепочки страниц.**



## 2. Определение функционала сайта

### 2.1. КАКИЕ ФУНКЦИИ ВЫПОЛНЯЕТ ВАШ САЙТ:

- информирует;
- продает;
- помогает клиенту общаться с вами.

### 2.2. ЗАПИШИТЕ, КАКИЕ МОДУЛИ ОТВЕЧАЮТ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЭТИХ ФУНКЦИЙ.

### 2.3. ОПРЕДЕЛИТЕ, БУДУТ ЛИ У ВАС СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ (CRM) И ФУНКЦИОНАЛ ПРОДАЖ.

### 2.4. С ПОМОЩЬЮ ЮРИСТА СФОРМИРУЙТЕ ДОГОВОР ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ И СТРАНИЦУ ПОЛИТИКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ (ОПЦИОНАЛЬНО, ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ С КЛИЕНТАМИ ИЗ ЕВРОСОЮЗА, GDPR).

### 2.5. СФОРМИРУЙТЕ УВЕДОМЛЕНИЕ О ПОДТВЕРЖДЕНИИ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ.

### 2.6. ОПРЕДЕЛИТЕ МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ БАЗОВЫХ БЛОКОВ:

- меню;
- каталог товаров / рубрикатор;
- фильтры для выбора товаров;
- корзина для покупок онлайн;
- приложения для выбора онлайн-оплаты;
- автоматический складской и бухгалтерский учет;
- возможность шеринга страниц в социальных сетях;
- обычная и быстрая регистрация через аккаунты в социальных сетях;
- интерактивные отзывы;
- галерея или 3D-экскурсия;
- интерактивная карта для выбора точки посещения;
- интерактивные тесты для сбора информации и контактов;

- автоматическое или ручное переключение языка сайта;
- места для размещения сторонней рекламы и монетизации сайта;
- возможность загрузки файлов на сайт и скачивания материалов с сайта.

**2.7. Если вы планируете нестандартные сервисы, напишите подробно, как эта функция должна быть реализована, какой результат должен получить клиент.**

**2.8. Выясните, возможна ли интеграция стороннего кодового элемента в ваш сайт.**

Нестандартные функции	Описание функции	Результат для клиента



## 3. Выбор подрядчика

**3.1. Создайте техническое задание на разработку сайта.**

**3.2. Если вы видите, что функционал сложный, выберите 5–10 агентств и отправьте техзадание на расчет.**

**3.3. Выясните, каким образом будут реализованы работы:**

- с помощью готового конструктора;
- с помощью самописного движка.

**3.4. Выясните подробно, какие из перспективных функций сайта могут быть добавлены в будущем и в какую сумму это обойдется.**

**3.5. Максимально конкретно выясните, сколько будут стоить обслуживание и поддержка вашего сайта.**

**3.6. Запросите портфолио с похожими проектами. Посмотрите, как реализован функционал, как внешне выглядят сайты. Если в портфолио агентства нет проектов с функциями как у вас — не рискуйте, вычеркивайте подрядчика из списка (вы не сможете заранее предугадать, справится ли он с задачей или начнет ставить на вас эксперименты).**

**3.7. Если функционал несложный, определитесь, какой конструктор подойдет для создания сайта.**

**3.8. Ознакомьтесь с инструкцией по использованию данного конструктора (даже если вы не планируете создавать сайт самостоятельно).**

**3.9. Выясните, все ли задуманные вами пожелания осуществимы в рамках возможностей данного конструктора.**

**3.10. Посмотрите, какие шрифты, шаблоны, встроенные блоки есть в конструкторе.**



**3.11. Оцените не только общую картину шаблона, но и участие в ней отдельных элементов — фотографий, графики и т.д.**

**3.12. Попросите дизайнера создать визуальный прототип сайта с использованием ваших фотографий и фирменных цветов, чтобы заранее увидеть, как будет визуально выглядеть ваша страница с тем или иным шаблоном, но в ваших цветах и с вашими картинками.**

**3.13. После выбора подрядчика составьте подробный договор оказания услуг.**

**3.14. Укажите срок выполнения проекта, а также всю спецификацию. Определите, какие санкции будут наложены на исполнителя в случае несоблюдения сроков, каковы гарантии выполнения работы в соответствии с техническим заданием.**

**3.15. Обговорите отсутствие на сайте ссылок на разработчика.**

## 4. Определение цены проекта

**4.1. Обсудите окончательную цену проекта. Вполне возможно, что ее можно уменьшить.**

**4.2. Определите количество доработок, которые входят в стоимость, а также количество вариантов дизайна на выбор.**

## 5. Зарегистрируйте все данные сайта на себя

**5.1. Доменное имя, хостинг, доступ к административной панели.**

**5.2. Убедитесь, что у вас есть все контрольные точки доступа (например, к почте, с помощью которой вы можете восстановить пароль в случае утери).**

**5.3. Составьте с помощью юриста договор со студией или фрилансером таким образом, чтобы все права на элементы сайта (фотографии, шрифты, картинки, код и т.д.) принадлежали вам и не могли быть проданы другим лицам.**

**5.4. Запишите и сохраните входные данные.**

Входные данные	Адрес страницы	Логин	Пароль
Регистратор домена			
Хостинг			
FTP			
Рабочая почта			

## 6. Формирование сайта

**6.1. ВЫБЕРИТЕ ЦВЕТА, ШРИФТЫ, КАРТИНКИ, ИХ РАСПОЛОЖЕНИЕ, КНОПКИ И ЭЛЕМЕНТЫ. УТВЕРДИТЕ МАКЕТ САЙТА.**

**6.2. ЗАКАЖИТЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ КАЖДОЙ СТРАНИЦЫ.**

**6.3. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ САЙТА ЧИТАЕМЫ ДАЖЕ ЛЮДЬМИ С ПЛОХИМ ЗРЕНИЕМ ИЛИ ДАЛЬТНИЗМОМ.**

## 7. Проверка готового сайта

**7.1. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО САЙТ ПРАВИЛЬНО ОТОБРАЖАЕТСЯ ВО ВСЕХ БРАУЗЕРАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ МОБИЛЬНЫХ.**

**7.2. ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ОНЛАЙН-ПРОГРАММОЙ [VALIDATOR.W3.ORG](https://validator.w3.org) ИЛИ ИНСТРУМЕНТОМ «ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР» / «ВАЛИДАЦИЯ» И ПРОВЕРЬТЕ ВАЛИДНОСТЬ КОДА.**

**7.3. ПРОВЕРЬТЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ВСЕХ АДРЕСОВ СТРАНИЦ. ОНИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩИЙ ВИД: [MOYSITE.COM/DOCUMENT](https://moysite.com/document).**

**7.4. ПРОВЕРЬТЕ БАЗОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ САЙТА: В АДРЕС ЛЮБОЙ СТРАНИЦЫ ДОБАВЬТЕ АПОСТРОФ. ДОЛЖНА ПОЯВИТЬСЯ ОШИБКА 404.**

**7.5. ЕСЛИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЗАГРУЗКУ ФАЙЛОВ С КОМПЬЮТЕРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, УБЕДИТЕСЬ, ЧТО СТОИТ ОГРАНИЧИТЕЛЬ НА ВИДЫ РАЗРЕШЕННЫХ К ЗАГРУЗКЕ ФАЙЛОВ.**

**7.6. ПРОВЕРЬТЕ, МОЖЕТ ЛИ НЕАВТОРИЗОВАННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ЗАКРЫТЫМ СТРАНИЦАМ.**

**7.7. ПРОВЕРЬТЕ ДОСТУП К СТРАНИЦЕ ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОПЛАТЫ.**

**7.8. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО СЛУЖЕБНЫЕ СТРАНИЦЫ НЕ ИНДЕКСИРУЮТСЯ.**

**7.9. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ИНДЕКСИРУЮТСЯ СТРАНИЦЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ.**

**7.10. ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ СЕРТИФИКАТА БЕЗОПАСНОСТИ SSL.**

**7.11. ОПЦИОНАЛЬНО ПРОВЕРЬТЕ, ЕСТЬ ЛИ НА САЙТЕ:**

- автоматическая остановка авторизации после простоя;
- наличие уведомления о статусе соединения;
- наличие лога сайта для аналитики;
- ограничение количества неудачных попыток входа.

**7.12. ПРОВЕРЬТЕ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ САЙТА С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА WEBO.IN.**

**ПРОТЕСТИРУЙТЕ ВСЕ ЦЕЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ:**

- переходы по ссылкам;
- работоспособность кнопок;
- возможность выбрать товар;
- найти категорию;
- применить фильтр;
- купить что-либо;
- зарегистрироваться;
- получить рассылку и т.д.

**7.13. ПРОТЕСТИРУЙТЕ С ПОМОЩЬЮ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ВНЕШНИЙ ВИД САЙТА, ЕГО НАВИГАЦИЮ И ЛОГИКУ, КАЧЕСТВО И ПОНЯТНОСТЬ ТЕКСТОВ.**

**7.14. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ДО АДРЕСАТОВ ДОХОДЯТ РАССЫЛКИ, ОПОВЕЩЕНИЯ О ПОКУПКЕ И ОНЛАЙН-ЧЕКИ.**

**7.15. НА СТРАНИЦЕ 404 ДОЛЖНО БЫТЬ ПОНЯТНО, ГДЕ НАХОДИТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ И ЧТО ЕМУ ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ (НАПРИМЕР, ПЕРЕЙТИ НА ГЛАВНУЮ).**

## 7.16. У КАЖДОЙ СТРАНИЦЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ФАВИКОН.

## 7.17. ТАКЖЕ ПРОВЕРЬТЕ:

- наличие переадресации 301 со старых страниц на новые;
- наличие на каждой странице метаданных: title, description, keywords, заголовка <H1> и подзаголовков <H2> — <H6>;
- наличие микроразметок;
- наличие и корректность работы файлов sitemap и robots;
- перемещение на страницу 404 в случае ошибки адреса;
- уникальность текстов;
- переключение языка, если оно есть;
- доступность любого товара или услуги в 2–3 клика;
- наличие кнопки моментального перемещения вверх (к первому экрану);
- наличие навигационных цепочек «хлебные крошки».