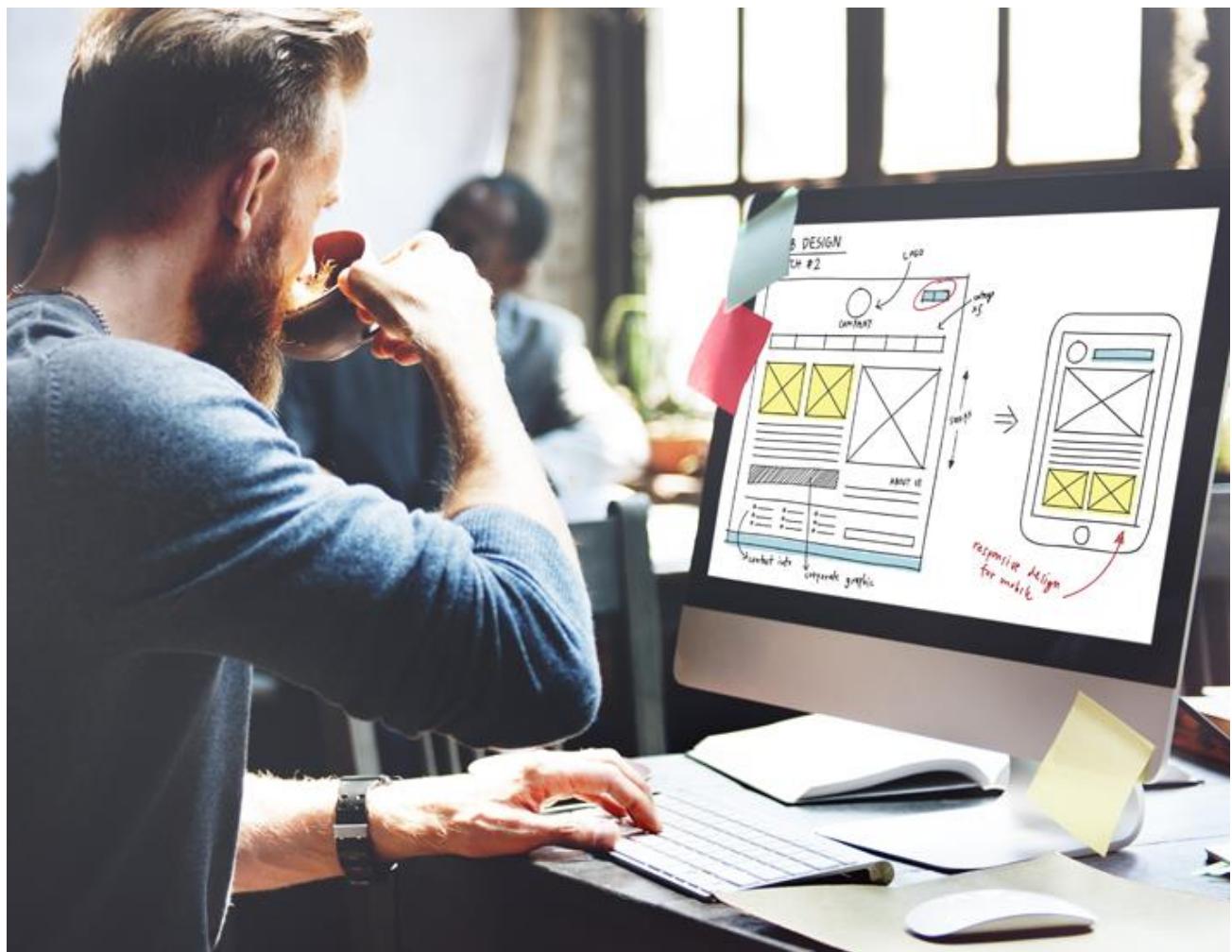


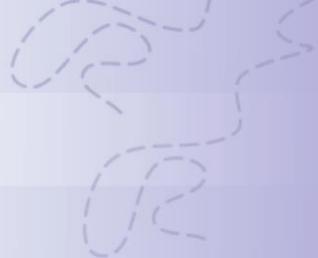
Создаем сайт руками профессионалов



<https://navika.pro/onlajnservisy/courses/sozdaem-sajt-rukami-professionalov>

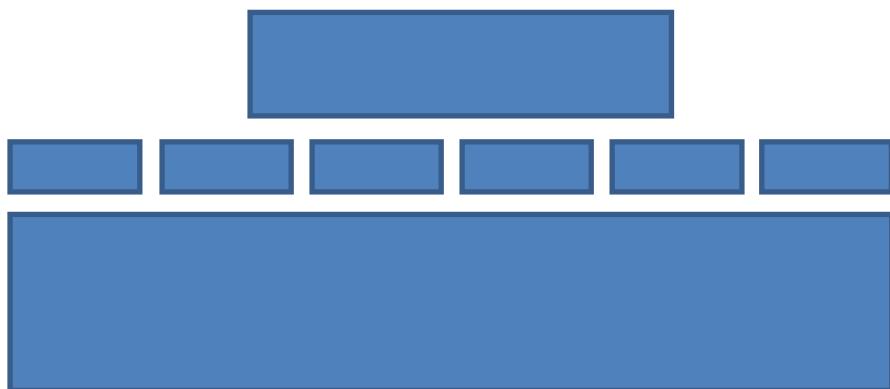
Содержание

1. Формулировка технического задания и структуры сайта	3
2. Определение функционала сайта	6
3. Выбор подрядчика	8
4. Определение цены проекта	9
5. Зарегистрируйте все данные сайта на себя	10
6. Формирование сайта	11
7. Проверка готового сайта	11



1. Формулировка технического задания и структуры сайта

1.2. Возьмите несколько листов бумаги и нарисуйте функциональный прототип своего сайта.



1.2. На первом листе напишите: «Главная страница». Запишите, какие функции на ней реализованы, куда они ведут (на какие субстраницы).

Функции	Куда ведет функция страницы



1.3. СОСТАВЬТЕ СПИСОК СТРАНИЦ, НА КОТОРЫЕ ПОПАДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ С ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА. НАПРИМЕР: «КОНТАКТЫ», «БЛОГ», «МАГАЗИН», «ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ» И Т.Д.

1.4. ЗАПИШИТЕ ФУНКЦИОНАЛ И СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОЙ СУБСТРАНИЦЫ НА ОТДЕЛЬНОМ ЛИСТЕ.

1.5. РЕШИТЕ, КАК ВЫ БУДЕТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С КЛИЕНТОМ.

1.6. ЗАПИШТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ И СОВЕРШЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ (ПОДПИСКА, ОПЛАТА, ПОЛУЧЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ, ВХОД В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ).

1.7. СОБЕРИТЕ ВОЕДИНО «СТРУКТУРУ» ВАШЕГО САЙТА ПОСТРАНИЧНО И НАРИСУЙТЕ НАВИГАЦИЮ, НАЧИНАЯ С ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ.

1.8. НАРИСУЙТЕ НАВИГАЦИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. КАК ПОПАСТЬ НА КАЖДУЮ ИЗ СТРАНИЦ САЙТА? КУДА САЙТ ПЕРЕБРАСЫВАЕТ ПОСЛЕ СОВЕРШЕНИЯ КЛЮЧЕВОГО ДЕЙСТВИЯ?

1.9. НА ОБЩЕЙ СТРАНИЦЕ ПРОТОТИПА НАРИСУЙТЕ НАВИГАЦИОННЫЕ ЦЕПОЧКИ СТРАНИЦ.



2. Определение функционала сайта

2.1. КАКИЕ ФУНКЦИИ ВЫПОЛНЯЕТ ВАШ САЙТ:

- информирует;
- продает;
- помогает клиенту общаться с вами.

2.2. ЗАПИШИТЕ, КАКИЕ МОДУЛИ ОТВЕЧАЮТ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ЭТИХ ФУНКЦИЙ.

2.3. ОПРЕДЕЛИТЕ, БУДУТ ЛИ У ВАС СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ (CRM) И ФУНКЦИОНАЛ ПРОДАЖ.

2.4. С ПОМОЩЬЮ ЮРИСТА СФОРМИРУЙТЕ ДОГОВОР ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ И СТРАНИЦУ ПОЛИТИКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ (ОПЦИОНАЛЬНО, ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ С КЛИЕНТАМИ ИЗ ЕВРОСОЮЗА, GDPR).

2.5. СФОРМИРУЙТЕ УВЕДОМЛЕНИЕ О ПОДТВЕРЖДЕНИИ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ.

2.6. ОПРЕДЕЛИТЕ МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ БАЗОВЫХ БЛОКОВ:

- меню;
- каталог товаров / рубрикатор;
- фильтры для выбора товаров;
- корзина для покупок онлайн;
- приложения для выбора онлайн-оплаты;
- автоматический складской и бухгалтерский учет;
- возможность шеринга страниц в социальных сетях;
- обычная и быстрая регистрация через аккаунты в социальных сетях;
- интерактивные отзывы;
- галерея или 3D-экскурсия;
- интерактивная карта для выбора точки посещения;
- интерактивные тесты для сбора информации и контактов;

- автоматическое или ручное переключение языка сайта;
- места для размещения сторонней рекламы и монетизации сайта;
- возможность загрузки файлов на сайт и скачивания материалов с сайта.

2.7. Если вы планируете нестандартные сервисы, напишите подробно, как эта функция должна быть реализована, какой результат должен получить клиент.

2.8. Выясните, возможна ли интеграция стороннего кодового элемента в ваш сайт.

Нестандартные функции	Описание функции	Результат для клиента

3. Выбор подрядчика

3.1. Создайте техническое задание на разработку сайта.

3.2. Если вы видите, что функционал сложный, выберите 5–10 агентств и отправьте техзадание на расчет.

3.3. Выясните, каким образом будут реализованы работы:

- с помощью готового конструктора;
- с помощью самописного движка.

3.4. Выясните подробно, какие из перспективных функций сайта могут быть добавлены в будущем и в какую сумму это обойдется.

3.5. Максимально конкретно выясните, сколько будут стоить обслуживание и поддержка вашего сайта.

3.6. Запросите портфолио с похожими проектами. Посмотрите, как реализован функционал, как внешне выглядят сайты. Если в портфолио агентства нет проектов с функциями как у вас — не рискуйте, вычеркивайте подрядчика из списка (вы не сможете заранее предугадать, справится ли он с задачей или начнет ставить на вас эксперименты).

3.7. Если функционал несложный, определитесь, какой конструктор подойдет для создания сайта.

3.8. Ознакомьтесь с инструкцией по использованию данного конструктора (даже если вы не планируете создавать сайт самостоятельно).

3.9. Выясните, все ли задуманные вами пожелания осуществимы в рамках возможностей данного конструктора.

3.10. Посмотрите, какие шрифты, шаблоны, встроенные блоки есть в конструкторе.

3.11. ОЦЕНІТЕ НЕ ТОЛЬКО ОБЩУЮ КАРТИНУ ШАБЛОНА, НО И УЧАСТИЕ В НЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ — ФОТОГРАФИЙ, ГРАФИКИ И Т.Д.

3.12. ПОПРОСІТЕ ДИЗАЙНЕРА СОЗДАТЬ ВІЗУАЛЬНИЙ ПРОТОТИП САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВАШІХ ФОТОГРАФІЙ И ФІРМЕННИХ ЦВЕТОВ, ЧТОБЫ ЗАРАНЕЕ УВІДЕТЬ, КАК БУДЕТ ВІЗУАЛЬНО ВИГЛЯДІТЬ ВАША СТРАНИЦА С ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ШАБЛОНОМ, НО В ВАШИХ ЦВЕТАХ И С ВАШИМИ КАРТИНКАМИ.

3.13. ПОСЛЕ ВЫБОРА ПОДРЯДЧИКА СОСТАВЬТЕ ПОДРОБНЫЙ ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ.

3.14. УКАЖІТЕ СРОК ВИПОЛНЕННЯ ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ ВСЮ СПЕЦИФІКАЦІЮ. ОПРЕДЕЛІТЕ, КАКІ САНКЦІЇ БУДУТЬ НАЛОЖЕНІ НА ИСПОЛНИТЕЛЯ В СЛУЧАЕ НЕСОБЛЮДЕННЯ СРОКОВ, КАКОВЫ ГАРАНТИИ ВИПОЛНЕННЯ РАБОТЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕХНИЧЕСКИМ ЗАДАНИЕМ.

3.15. Обговоріть отсутствие на сайті зв'язків на розробника.

4. Определение цены проекта

4.1. Обсудите окончательную цену проекта. Вполне возможно, что ее можно уменьшить.

4.2. Определите количество доработок, которые входят в стоимость, а также количество вариантов дизайна на выбор.

5. Зарегистрируйте все данные сайта на себя

5.1. ДОМЕННОЕ ИМЯ, ХОСТИНГ, ДОСТУП К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛИ.

5.2. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО У ВАС ЕСТЬ ВСЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ДОСТУПА (НАПРИМЕР, К ПОЧТЕ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ ВЫ МОЖЕТЕ ВОССТАНОВИТЬ ПАРОЛЬ В СЛУЧАЕ УТЕРИ).

5.3. СОСТАВЬТЕ С ПОМОЩЬЮ ЮРИСТА ДОГОВОР СО СТУДИЕЙ ИЛИ ФРИЛАНСЕРОМ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ВСЕ ПРАВА НА ЭЛЕМЕНТЫ САЙТА (ФОТОГРАФИИ, ШРИФТЫ, КАРТИНКИ, КОД И Т.Д.) ПРИНАДЛЕЖАЛИ ВАМ И НЕ МОГЛИ БЫТЬ ПРОДАНЫ ДРУГИМ ЛИЦАМ.

5.4. ЗАПИШИТЕ И СОХРАНИТЕ ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ.

Входные данные	Адрес страницы	Логин	Пароль
Регистратор домена			
Хостинг			
FTP			
Рабочая почта			

6. Формирование сайта

6.1. ВЫБЕРИТЕ ЦВЕТА, ШРИФТЫ, КАРТИНКИ, ИХ РАСПОЛОЖЕНИЕ, КНОПКИ И ЭЛЕМЕНТЫ. УТВЕРДИТЕ МАКЕТ САЙТА.

6.2. ЗАКАЖИТЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ КАЖДОЙ СТРАНИЦЫ.

6.3. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ САЙТА ЧИТАЕМЫ ДАЖЕ ЛЮДЬМИ С ПЛОХИМ ЗРЕНИЕМ ИЛИ ДАЛЬТОНИЗМОМ.

7. Проверка готового сайта

7.1. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО САЙТ ПРАВИЛЬНО ОТОБРАЖАЕТСЯ ВО ВСЕХ БРАУЗЕРАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ МОБИЛЬНЫХ.

7.2. ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ОНЛАЙН-ПРОГРАММОЙ VALIDATOR.W3.ORG ИЛИ ИНСТРУМЕНТОМ «ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР» / «ВАЛИДАЦИЯ» И ПРОВЕРЬТЕ ВАЛИДНОСТЬ КОДА.

7.3. ПРОВЕРЬТЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ВСЕХ АДРЕСОВ СТРАНИЦ. ОНИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩИЙ ВИД: MOYSITE.COM/DOCUMENT.

7.4. ПРОВЕРЬТЕ БАЗОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ САЙТА: В АДРЕС ЛЮБОЙ СТРАНИЦЫ ДОБАВЬТЕ АПОСТРОФ. ДОЛЖНА ПОЯВИТЬСЯ ОШИБКА 404.

7.5. ЕСЛИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЗАГРУЗКУ ФАЙЛОВ С КОМПЬЮТЕРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, УБЕДИТЕСЬ, ЧТО СТОИТ ОГРАНИЧИТЕЛЬ НА ВИДЫ РАЗРЕШЕННЫХ К ЗАГРУЗКЕ ФАЙЛОВ.

7.6. ПРОВЕРЬТЕ, МОЖЕТ ЛИ НЕАВТОРИЗОВАННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ЗАКРЫТЫМ СТРАНИЦАМ.

7.7. ПРОВЕРЬТЕ ДОСТУП К СТРАНИЦЕ ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ОПЛАТЫ.

7.8. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО СЛУЖЕБНЫЕ СТРАНИЦЫ НЕ ИНДЕКСИРУЮТСЯ.

**7.9. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ИНДЕКСИРУЮТСЯ СТРАНИЦЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ
ОТОБРАЖЕНИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ.**

7.10. ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ СЕРТИФИКАТА БЕЗОПАСНОСТИ SSL.

7.11. ОПЦИОНАЛЬНО ПРОВЕРЬТЕ, ЕСТЬ ЛИ НА САЙТЕ:

- автоматическая остановка авторизации после простоя;
- наличие уведомления о статусе соединения;
- наличие лога сайта для аналитики;
- ограничение количества неудачных попыток входа.

7.12. ПРОВЕРЬТЕ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ САЙТА С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА WEBO.IN.

ПРОТЕСТИРУЙТЕ ВСЕ ЦЕЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ:

- переходы по ссылкам;
- работоспособность кнопок;
- возможность выбрать товар;
- найти категорию;
- применить фильтр;
- купить что-либо;
- зарегистрироваться;
- получить рассылку и т.д.

**7.13. ПРОТЕСТИРУЙТЕ С ПОМОЩЬЮ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ВНЕШНИЙ ВИД САЙТА, ЕГО НАВИГАЦИЮ
И ЛОГИКУ, КАЧЕСТВО И ПОНЯТНОСТЬ ТЕКСТОВ.**

**7.14. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ДО АДРЕСАТОВ ДОХОДЯТ РАССЫЛКИ, ОПОВЕЩЕНИЯ О ПОКУПКЕ
И ОНЛАЙН-ЧЕКИ.**

**7.15. НА СТРАНИЦЕ 404 ДОЛЖНО БЫТЬ ПОНЯТНО, ГДЕ НАХОДИТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ И ЧТО ЕМУ
ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ (НАПРИМЕР, ПЕРЕЙТИ НА ГЛАВНУЮ).**

7.16. У каждой страницы должен быть фавикон.

7.17. Также проверьте:

- наличие переадресации 301 со старых страниц на новые;
- наличие на каждой странице метаданных: title, description, keywords, заголовка **<H1>** и подзаголовков **<H2>** — **<H6>**;
- наличие микроразметок;
- наличие и корректность работы файлов sitemap и robots;
- перемещение на страницу 404 в случае ошибки адреса;
- уникальность текстов;
- переключение языка, если оно есть;
- доступность любого товара или услуги в 2–3 клика;
- наличие кнопки моментального перемещения наверх (к первому экрану);
- наличие навигационных цепочек «хлебные крошки».