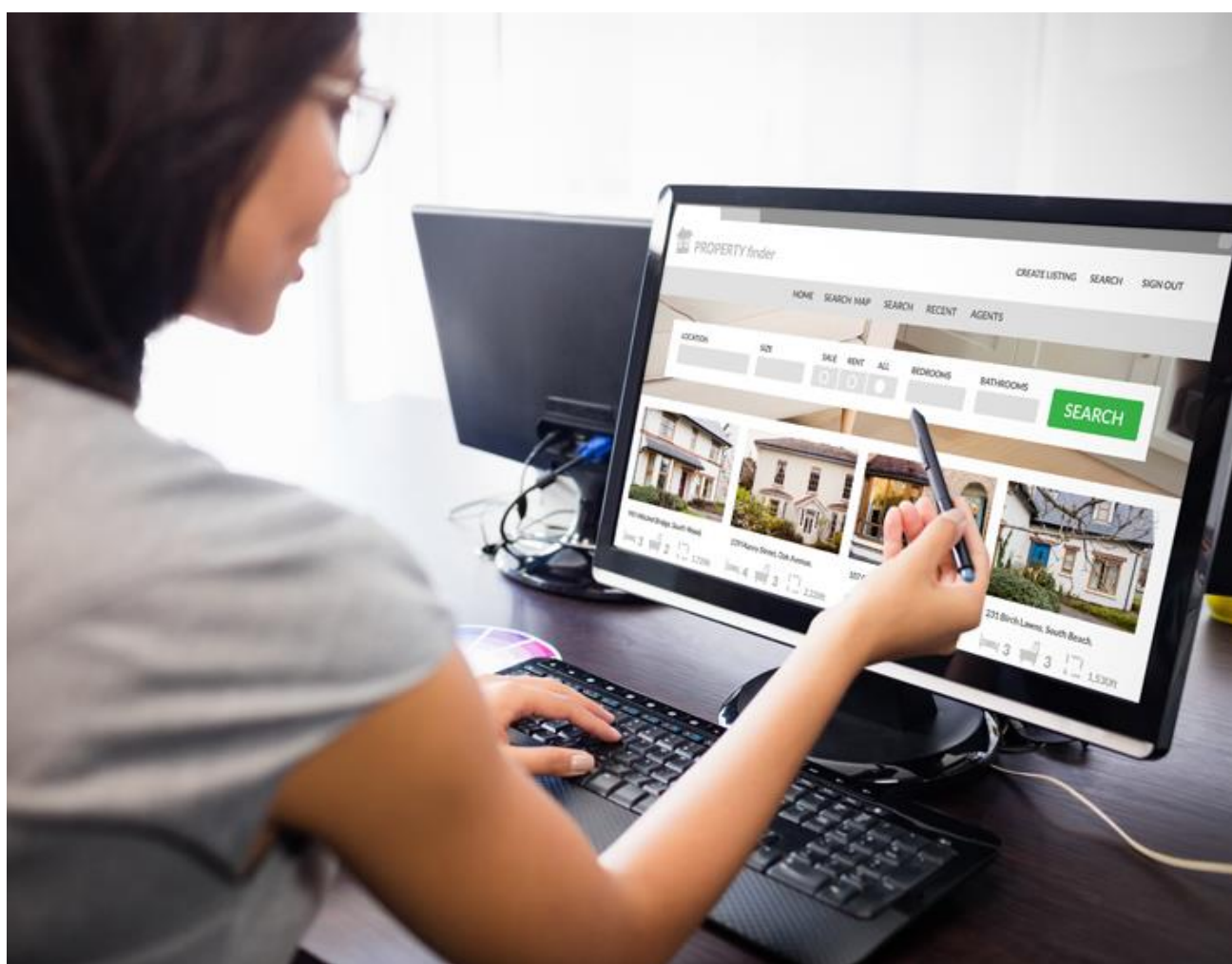


# Как создать хороший продающий сайт эксперта



<https://navika.pro/infobiznes/courses/kak-sozdat-xoroshij-prodayushhij-sajt-eksperta>

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Выбор доменного имени и хостинга.....                 | 3  |
| 2. Определение платформы сайта .....                     | 4  |
| 3. Создание технического задания и структуры сайта ..... | 5  |
| 4. Создание дизайна сайта .....                          | 8  |
| 5. Подбор команды для создания сайта.....                | 10 |

## 1. Выбор доменного имени и хостинга

### 1.1. Начните с выбора доменного имени (адреса) сайта.

Самый простой вариант для страницы эксперта — «имя + фамилия.ru (.com)».

Этот вариант подойдет вам, если:

- название никем не занято;
- имя и фамилия благозвучны, легко произносимы;
- их можно легко продиктовать по телефону в виде адреса сайта.

Если нет:

- Просмотрите варианты тематических доменных зон, подходящих под сферу вашей деятельности.
- Зайдите на сайт доменного регистратора, например reg.ru, nic.ru или godaddy.com, и выберите тематические зоны, например .art, .expert, .travel, .dance, .yoga.

### 1.2. Выпишите подходящие к этим доменным зонам названия, которые в сумме дадут интересное и хорошо запоминающееся сочетание. Например:

informed.expert, hatha.yoga, online.guru или guru.online.

| Название/зона |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|
|               |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |

### 1.3. Что касается хостинга, то, если вы выбрали платформу Tilda, она автоматически дает свой хостинг.

#### 1.4. Для сайтов на платформе WordPress понадобится найти отдельный хостинг.

- Просмотрите отзывы.
- Изучите предлагаемые тарифы.
- Определите вес сайта и количества места, которое необходимо для размещения всего контента.
- Выберите тариф в соответствии с вашими запросами.

## 2. Определение платформы сайта

2.1. Сайт эксперта лучше всего делать с помощью простой и понятной системы управления контентом. Самые популярные в Рунете — это WordPress и Tilda.

2.2. Внимательно изучите функциональные и дизайнерские возможности CMS.

2.3. Запишите, какие функции должен выполнять ваш сайт, какие опции в нем есть. Например:

1. Возможность переключения языка.
2. Обратный звонок с сайта.
3. Возможность онлайн-заказа и т.д.

2.4. Проверьте наличие возможностей встраивания этих функций на сайт, созданный на той или иной платформе. В том числе возможность (и стоимость) отдельного создания и интеграции виджетов или внешних программных элементов в сайт.

## 3. Создание технического задания и структуры сайта

### 3.1. ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ:

- как устроены сайты конкурентов — что вам нравится, что не нравится;
- какие возможности есть у платформы, на которой вы планируете сделать сайт, какие функции и дизайнерские элементы из желаемых вами вы можете реализовать.

### 3.2. ЗАПИШИТЕ СПИСОК ФУНКЦИЙ САЙТА, КОТОРЫЕ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ.

НАПРИМЕР:

1. Автоматическая рассылка.
2. Подписная форма.
3. Выбор языка.
4. Форма обратной связи.
5. Онлайн-платежи.

### 3.3. СРАВНИТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОГО ВЫБОРА.

| Платформа/<br>возможности |  |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|--|
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |
|                           |  |  |  |  |

## 3.4. ОПРЕДЕЛИТЕ, КАК ВАШ САЙТ ПОМОЖЕТ ЛЮДЯМ РЕШАТЬ ИХ ПРОБЛЕМЫ. ЧТО ВАЖНО ВАШЕМУ КЛИЕНТУ? ЗАПИШИТЕ ЭТО:

- найти вас по заданным параметрам запроса;
- понять, что вы работаете легально;
- определить ваш опыт, квалификацию, практическую ценность;
- понять, как вы сможете решить проблему клиента;
- узнать цену;
- сопоставить стоимость и ценность ваших услуг;
- принять решение обратиться именно к вам.

## 3.5. СОЗДАЙТЕ МЕНЮ ВАШЕГО САЙТА. В НЕМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ:

- Самопрезентация в формате решения проблемы.
- Четкое перечисление услуг.
- Ценовая политика.
- Смысл и ценность ваших услуг.
- Блог специалиста / раздел со статьями.
- Портфолио.
- Отзывы.
- Контакты.

## 3.6. ЗАВЕДИТЕ РАБОЧУЮ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ с доменным именем сайта. Например: [consultant@infomed.expert](mailto:consultant@infomed.expert).

## 3.7. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЛЯ ЭТОГО СЕРВИС ПОЧТЫ «ЯНДЕКСА» ИЛИ GMAIL, РАЗДЕЛ «ПОЧТА ДЛЯ ДОМЕНА».

[https://pdd.yandex.ru/domain\\_list/](https://pdd.yandex.ru/domain_list/)

<https://gsuite.google.ru/intl/ru/products/gmail/>

## Структуризация меню

## 3.8. ПОСТАРАЙТЕСЬ СДЕЛАТЬ МЕНЮ СТАНДАРТНЫМ И ПРИВЫЧНЫМ, РАСПОЛАГАЯ НУЖНЫЕ ВАМ ЭЛЕМЕНТЫ СЛЕВА НАПРАВО:

- кликабельный логотип;
- «О себе»;
- «Услуги»;
- «Цены»;
- «Портфолио»;
- «Отзывы»;
- «Статьи»;
- «Контакты».

**3.9. ВАЖНО: ЗАРАНЕЕ ОПРЕДЕЛИТЕ, КАК ЭТО МЕНЮ БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ САЙТА.**

**3.10. УБЕРИТЕ ИЗ СТРУКТУРЫ САЙТА ВСЕ РАЗДРАЖАЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ФУНКЦИИ:**

- всплывающие модальные окна на весь экран;
- предложение подписаться на уведомления сайта в первые несколько секунд после открытия страницы;
- предложение определить местоположение пользователя;
- музыку или автоматически включающееся видео;
- мельтешащие по экрану анимированные элементы.

**3.11. ВОЗЬМИТЕ ЛИСТ БУМАГИ И НАРИСУЙТЕ СХЕМУ-ПРОТОТИП САЙТА: КАК ОН ВЫГЛЯДИТ, ГДЕ РАСПОЛАГАЮТСЯ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ.**

**3.12. ЗАПИШИТЕ, КАКИЕ ФУНКЦИИ РЕАЛИЗУЮТСЯ И НА КАКИХ СТРАНИЦАХ ОНИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ.**



## 4. Создание дизайна сайта

**4.1. ВЫБЕРИТЕ БАЗОВЫЙ ЦВЕТ, НА КОТОРОМ БУДЕТ РАСПОЛАГАТЬСЯ ТЕКСТ: БЕЛЫЙ ИЛИ ОЧЕНЬ СВЕТЛЫЙ ПАСТЕЛЬНЫЙ.**

**4.2. ВЫБЕРИТЕ КОНТРАСТНЫЙ ЦВЕТ (МАКСИМУМ ДВА ЦВЕТА) ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ.**

Используйте для поиска идей:

<https://www.thebestdesigns.com/>

Используйте для идей логотипов и фирменного стиля:

<https://logopond.com/>

Используйте для создания авторской графики:

<https://www.canva.com/>

**4.3. ОПЦИОНАЛЬНО СОЗДАЙТЕ ЛОГОТИП ДЛЯ СВОЕГО САЙТА.**

Оцените качество фотографий, которые вы планируете разместить на сайте:

<https://www.everypixel.com/aesthetics>

**4.4. ЗАКАЖИТЕ БИЗНЕС-ПОРТРЕТ, РУКОВОДСТВУЯСЬ МАТЕРИАЛАМИ ИЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО КУРСА.**

**4.5. ОПТИМИЗИРУЙТЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ЛЮБОГО КОНВЕРТЕРА, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ СНИЗИТЬ ВЕС КАРТИНОК И ТЕМ САМЫМ УЛУЧШИТЬ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦ. САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ СЕРВИСЫ — ЭТО TINYJPG И OPTIMIZILLA.**

**4.6. СОЗДАВАЯ ТЕКСТЫ И СТРУКТУРУ СТРАНИЦЫ, ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ F-ПАТТЕРН — ЧТЕНИЕ СЛЕВА НАПРАВО, С АКЦЕНТОМ НА ВЕРХНЮЮ ЧАСТЬ ТЕКСТА И МИНИМУМОМ ВНИМАНИЯ К НИЖНЕЙ.**

**4.7. ПРОВЕРЬТЕ ДИЗАЙН-МАКЕТ НА ПРЕДМЕТ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ИМЕЮЩИХ НЕИДЕАЛЬНОЕ ЗРЕНИЕ: БЛИЗОРУКОСТЬ, ДАЛЬНОЗОРКОСТЬ, ДАЛЬТОНИЗМ.**

**4.8. ПРОДУМАЙТЕ СТРУКТУРУ ТЕКСТОВЫХ БЛОКОВ: ПОДЗАГОЛОВКИ, МАРКИРОВАННЫЕ И НУМЕРОВАННЫЕ СПИСКИ, ИНТЕРЛИНЬЖ.**



**4.9. РЕШИТЕ, КАКИМ БУДЕТ НЕНАВЯЗЧИВЫЙ ВИДЖЕТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ И ПОДПИСКИ НА ВАШ САЙТ.**

**4.10. ПРОВЕРЬТЕ НАВИГАЦИЮ ПО СТРАНИЦАМ: КАЖДАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ДОСТУПНА МАКСИМУМ В ДВА КЛИКА.**

**4.11. СОЗДАЙТЕ ФОРМЫ ЗАЯВКИ, ПОКУПКИ, РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ПОДПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.**

Важно:

- Обязательно пишите, в каком городе вы находитесь.
- Указывайте валюту, в которой предлагаете платить.
- В контактах обозначьте варианты для тех, кто будет звонить вам из других городов и стран.
- Если вы используете функцию обратного звонка или регистрации пользователя через SMS, установите возможность перезванивать на номера любых стран.
- Если вы принимаете офлайн, опишите схему проезда.

Определите, что будет написано на целевых кнопках действий:

- «Подписаться на рассылку»;
- «Купить»;
- «Отправить»;
- «Записаться на прием».

**4.12. СОКРАТИТЕ ДО МИНИМУМА ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРУЮ КЛИЕНТ ВВОДИТ ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО ДЕЙСТВИЯ.**

**4.13. СОЗДАЙТЕ КНОПКИ ПОБУЖДЕНИЯ К ДЕЙСТВИЮ: «Получи подарок» или «Подпишись на рассылку».**

**4.14. ОПРЕДЕЛИТЕ, КАКИЕ КНОПКИ БУДУТ ВЕСТИ НА ВАШИ ПРОФИЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. А ТАКЖЕ ДОБАВЬТЕ КНОПКИ «ПОДЕЛИТЬСЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МАТЕРИАЛАМИ САЙТА**

## 5. Подбор команды для создания сайта

**5.1. Если вы решили обратиться к специалистам, обратите внимание на наш мини-курс «Как создать сайт руками профессионалов».**

Вам понадобятся:

- веб-дизайнер;
- веб-мастер (он же админ);
- копирайтер;
- фотограф;
- тестировщик;
- *опционально.*

**5.2. Зайдите на любую биржу фриланса:**

- Fl.ru;
- Freelance.ru;
- Workzilla.ru;
- kwork.ru.

**5.3. Выберите специалистов, чьи работы вам нравятся.**

**5.4. Важно:** в профиле исполнителя должна быть указана специфика работы, связанной с вашими пожеланиями. Например: копирайтер, владеющий медицинской терминологией; дизайнер, работающий с CMS Tilda.

**5.5. Просмотрите портфолио выбранных специалистов:** в нем должны быть проекты, максимально приближенные по функционалу (дизайну, тексту) к тому, что хотите вы.

**5.6. Для заказа любых работ используйте внутренний сервис «Безопасная сделка», чтобы гарантировать себе возврат денег в случае претензий к исполнителю или срыва сроков.**