

Монетизация сайта



Бесплатный курс **Ольги Юрковской**

<https://navika.pro/onlajnservisy/courses/kak-sozdat-i-monetizirovat-sajt>

Содержание

Задание 1. Готовность к работе по монетизации тематического сайта	3
Задание 2. Создание портрета целевой аудитории сайта	8
Задание 3. Подбор доменного имени	10
Задание 4. Выбор CMS (Content Management System)	11
Задание 5. База дизайна сайта	12
Задание 6. Юзабилити сайта	13
Задание 7. Поиск ключевых слов и сбор семантики	14
Задание 8. Создание статьи сайта	16
Задание 9. Подбор типов монетизации сайта	17

Задание 1. Готовность к работе по монетизации тематического сайта

1.1. НАСКОЛЬКО ТЕМА САЙТА БУДЕТ ИНТЕРЕСНА ВАМ В ДЛИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ?

Проанализируйте перспективы этой отрасли/темы в периоде на ближайшие 3–5 лет. Ответьте на следующие вопросы:

1. Насколько давно появилась эта тема? Насколько глубоко она проработана?
2. Стала ли она внезапно модной или развивалась в течение длительного времени?
3. Есть ли перспективы вымирания этой темы или замены ее высокотехнологичными разработками?

Как давно появилась тема?	
Насколько глубоко тема проработана?	
Стала ли тема модной внезапно? Когда именно?	
Как развивалась эта тема в течение времени?	
Каковы перспективы вымирания темы?	

1.2. ГОТОВЫ ЛИ ВЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЗАНИМАТЬСЯ ПОИСКОМ ТЕМАТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, ПИСАТЬ СТАТЬИ ИЛИ РУКОВОДИТЬ РАБОТОЙ КОПИРАЙТЕРА?

1. Если вы пишете самостоятельно, каждый день начните подготавливать по одному тематическому материалу для вашего будущего сайта.
 - Отмечайте, сколько времени занимает у вас подготовка одного материала.
 - Нужна ли для подготовки материалов оплата специальных сервисов (например, Canva) или работы других специалистов (например, фотографа или дизайнера).
2. Запишите в статьи расходов, сколько будет стоить в месяц работа штатного специалиста для подготовки материалов сайта.
3. Если вы планируете нанимать копирайтера, проанализируйте стоимость нишевых авторов в вашей отрасли и запишите объем расходов.
4. Найдите 10 сайтов ваших конкурентов.
5. Проанализируйте статистику посещаемости этих ресурсов.
6. Проанализируйте стоимость размещения рекламных материалов на этих ресурсах (обычно указана в разделе «Для рекламодателей»).
7. Посчитайте окупаемость проекта.

Проект по расходам

Временные расходы	Расходы на специалиста	Расходы на рекламу	Расходы на сервисы

Рабочая тетрадь к курсу «Монетизация сайта»

Временные расходы	Расходы на специалиста	Расходы на рекламу	Расходы на сервисы

Сайты конкурентов

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

1.3. ПРОВЕДИТЕ ОПРОС СРЕДИ СВОИХ ДРУЗЕЙ.

1. Насколько ваши друзья вообще интересуются той темой, в которой вы планируете развивать сайт?
2. Какие темы в вашей нише были бы им интересны?
3. Есть ли у них какие-то пожелания и запросы относительно контента сайта?
4. Готовы ли вы писать материалы на эту тему?

Выпишите список вопросов в свой контент-план и создайте 5–10 тематических статей.

Пример

Английский для начинающих	Английский для мигрантов	Английский для детей
Базовая грамматика языка	EILTS или TOEFL?	С какого возраста можно учить английский?
Базовые слова и выражения	Как сдать экзамен TOEFL с первого раза?	Игровые формы изучения английского для детей 2–4 лет
Разговорник начинающего	Акценты американского английского	Языковой лагерь для детей: за и против

Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5

Задание 2. Создание портрета целевой аудитории сайта

2.1. СОЗДАЙТЕ ПОРТРЕТ СВОЕГО ЦЕЛЕВОГО ЧИТАТЕЛЯ, ОПИШИТЕ ЕГО.

- Пол.
- Возраст.
- Сфера интересов.
- Образование.

2.2. ОПРЕДЕЛИТЕ «ЧЕТЫРЕ Р» ВАШЕГО САЙТА С ПОЗИЦИИ ЦЕЛЕВОГО ЧИТАТЕЛЯ.

Passion — страсть, увлечение.

Problem — проблема.

Pain — боль.

Possibilities — возможности.

Выпишите по пять возможных тем, раскрывающих каждую Р.

Пол	
Возраст	
Образование	
Сфера интересов	
Проблемы	
Боли	
Возможности	
Увлечения	

Создайте таблицу и напишите, какие именно ценности вы можете дать потенциальным читателям (клиентам).

Рабочая тетрадь к курсу «Монетизация сайта»

В каждой метаграфе ценности распишите 5–10 тем, которые можно было бы осветить в рамках озвученной проблемы. Например, «Английский для путешествий»:

- готовые разговорные фразы;
- аудирование английской речи (или как понимать «кашу во рту»);
- построение простых конструкций для предложений на любые разговорные темы;
- вежливые фразы, которые помогут очаровать англичан.

Английский для путешествий	Готовые разговорные фразы	Построение простых конструкций	Вежливые фразы для аристократов	Чтение табличек и вывесок
Английский для детей	Игра на аудирование	Выбор репетитора		
	Problem	Possibilities	Passion	Pain

	Problem	Pain	Possibilities	Passion
Тема 1				
Тема 2				
Тема 3				
Тема 4				
Тема 5				
Тема 6				
Тема 7				

Задание 3. Подбор доменного имени

3.1. Выпишите потенциально подходящие доменные имена для вашего сайта.

3.2. Зайдите на сайт любого регистратора (NIC.RU или REG.RU) и проверьте их на занятость, в том числе изучите необычные доменные зоны — географические, тематические.

3.3. Выпишите самые интересные сочетания, из них подберите то, которое будет максимально легко читаться и запоминаться, в том числе на слух (если придется диктовать название сайта).

Доменное имя	.ru	.org	.com			

Задание 4. Выбор CMS (Content Management System)

4.1. ПРОСМОТРИТЕ ОБРАЗЦЫ САЙТОВ, СДЕЛАННЫХ НА КОНСТРУКТОРАХ TILDA И WORDPRESS, ОПЦИОНАЛЬНО МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ДРУГИЕ КОНСТРУКТОРЫ.

4.2. ВЫЯСНИТЕ, СКОЛЬКО СТОИТ ОБСЛУЖИВАНИЕ САЙТА В ГОД (ХОСТИНГ, ЛИЦЕНЗИЯ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛОМ, ШАБЛОНОМ).

4.3. ВЫПИШИТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВАШЕГО САЙТА (ПОДПИСКА, ПРОДАЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И Т.Д.).

4.4. ВЫЯСНИТЕ, ЕСТЬ ЛИ НА CMS ПОДДЕРЖКА НЕОБХОДИМЫХ ВАМ ФУНКЦИЙ, ОНА ПЛАТНАЯ ИЛИ БЕСПЛАТНАЯ, НУЖНЫ ЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАГИНЫ И НАСТРОЙКИ.

4.5. ВЫБЕРИТЕ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ, СПОСОБНУЮ ПОДДЕРЖИВАТЬ ФУНКЦИОНАЛ ВАШЕГО САЙТА В ТОМ ОБЪЕМЕ, В КОТОРОМ ЭТО НЕОБХОДИМО ВАМ.

4.6. ПРИ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТЕСТОВЫЙ ПЕРИОД ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОПРОБОВАТЬ ПОРАБОТАТЬ С АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛЬЮ CMS И СОЗДАТЬ НА НЕЙ ПРОБНЫЙ САЙТ.

Функция/CMS	Tilda	WordPress			

Задание 5. База дизайна сайта

5.1. ПОДБЕРИТЕ ДВА БАЗОВЫХ ШРИФТА ДЛЯ САЙТА (ОНИ ДОЛЖНЫ НАХОДИТЬСЯ В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ).

5.2. ВЫБЕРИТЕ ДВА БАЗОВЫХ ЦВЕТА.

5.3. НА ПРОБНОЙ МОДЕЛИ САЙТА ОБЪЕДИНИТЕ ШРИФТЫ И ЦВЕТА, ИСПОЛЬЗУЯ ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ, КОТОРЫЕ ВЫ НАПИСАЛИ ДЛЯ ТЕСТОВОГО ПЕРИОДА. ЗАГРУЗИТЕ СТАТЬИ В ШАБЛОН. ДОБАВЬТЕ ФОТОГРАФИИ.

5.4. ПОСМОТРИТЕ, КАК БУДУТ СОЧЕТАТЬСЯ/ЧИТАТЬСЯ С КОМПЬЮТЕРА ИЛИ МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА ВЫБРАННЫЕ ВАМИ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ.

Шрифт 1	Шрифт 2	Цвет 1	Цвет 2	Итоговый результат

Задание 6. Юзабилити сайта

6.1. СОЗДАЙТЕ ФАВИКОН САЙТА С ПОМОЩЬЮ ЛЮБОГО ГЕНЕРАТОРА.

6.2. ВСЕ КАРТИНКИ САЙТА ЭКСПОРТИРУЙТЕ В ФОРМАТ JPG И ПРОВЕРЬТЕ, ЧТОБЫ ИХ ВЕС НЕ ПРЕВЫШАЛ 200 Кб.

6.3. ПРОВЕРЬТЕ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ САЙТА С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА «ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР».

6.4. НАРИСУЙТЕ НАВИГАЦИОННУЮ СХЕМУ (КАРТУ) САЙТА:

- метаразделы;
- тематические рубрики.

Создайте человекопонятные URL для каждой страницы.

Главная страница сайта

Задание 7. Поиск ключевых слов и сбор семантики

7.1. Зайдите в «Яндекс.Вордстат» и начните работу с системой подбора ключевых слов, используя слова и выражения из заголовков тематических статей по «четырем Р».

7.2. Выпишите подходящие вам по смыслу (релевантные) словосочетания и темы, которые вы также можете использовать в формировании материалов.

7.3. Составьте EXCEL-таблицу с ключевыми словами, которые вы можете задействовать в создании материалов сайта.

Ключ 1	Ключ 2	Ключ 3	Ключ 4	Ключ 5	Ключ 6	Ключ 7	Ключ 8	Ключ 9	Ключ 10
Английский язык для детей	Экзамен TOEFL	Экзамен EITLS							
Игры на английском для детей									
Методички на английском для детей									
Английские языковые лагеря для детей									

Ключ 1	Ключ 2	Ключ 3	Ключ 4	Ключ 5	Ключ 6	Ключ 7	Ключ 8	Ключ 9	Ключ 10

Задание 8. Создание статьи сайта

- 8.1. НАПИШИТЕ ТЕМАТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ОБЪЕМОМ В 1000–1500 слов.
- 8.2. ПОДБЕРИТЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ ФОТОГРАФИИ.
- 8.3. ОФОРМИТЕ ЗАГОЛОВОК И ПОДЗАГОЛОВКИ МАТЕРИАЛА.
- 8.4. ДОБАВЬТЕ КНОПКИ РЕПОСТА.
- 8.5. ПРИДУМАЙТЕ ВОПРОС ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ.
- 8.6. УСТАНОВИТЕ ИНСТРУМЕНТ GOOGLE ANALYTICS или «ЯНДЕКС.МЕТРИКА» для ОТСЛЕЖИВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЧТЕНИЯ СТАТЬИ.
- 8.7. ОПЦИОНАЛЬНО ПОСТАВЬТЕ ССЫЛКУ НА ПРЕДЫДУЩУЮ СТАТЬЮ, ТЕМАТИЧЕСКИ ИЛИ ПО СМЫСЛУ СВЯЗАННУЮ С ТЕКУЩЕЙ.
- 8.8. ИНДЕКСИРУЙТЕ МАТЕРИАЛ: ЗАЙДИТЕ В ПАНЕЛЬ ИНСТРУМЕНТА «ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР» И НАЖМИТЕ КНОПКУ «ПЕРЕОБХОД СТРАНИЦЫ».
- 8.9. СДЕЛАЙТЕ ПОСЕВ КОНТЕНТА (ПУБЛИКАЦИЮ МАТЕРИАЛА СО ССЫЛКОЙ НА СТРАНИЦУ САЙТА) В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Задание 9. Подбор типов монетизации сайта

— Контекстная реклама

Зарегистрируйтесь в сервисах «Яндекс.Директ» и Google Ads.

Настройте аккаунт рекламной площадки по инструкции внутри сервиса.

Пройдите модерацию сайта и вступите в партнерскую программу контекстно-медийных сетей.

— Партнерские ссылки

Выберите партнеров, чьи коммерческие предложения вы будете размещать на сайте.

Убедитесь, что данные предложения находятся в рамках законности и этики (и вы не потеряете своих подписчиков).

— Рекламные материалы

Зарегистрируйтесь на биржах контента (getblogger, qcomment, caschbox и др.).

— Инфопродукты

Выберите инфопродукты со встроенными партнерскими программами.

Зарегистрируйтесь в качестве партнера.

Напишите промоматериалы или создайте рекламные баннеры для размещения партнерских ссылок.

— Физические товары

Выберите партнерскую программу для продажи физических товаров.

Зарегистрируйтесь в качестве партнера.

Рабочая тетрадь к курсу «Монетизация сайта»

Напишите промоматериалы или создайте динамические баннеры для перехода по ссылкам в интернет-магазин.

Контекстная реклама	Партнерские программы	Товары	Инфопродукты
«Яндекс.Директ»			
Google Ads			