

Контекстная реклама



<https://navika.pro/prakticheskij-marketing/courses/kontekstnaya-reklama-bazovyj-kurs-dlya-nachinayushhhix>

Содержание

1. Подбор целевой аудитории контекстной рекламы	3
2. Подбор ключевых слов для контекстной рекламы	4
3. Расчет стоимости контекстной рекламы	6
4. Настройка контекстной рекламы	6
5. Работа в «Яндекс.Директе»	7
6. Работа в Google Ads	9

1. Подбор целевой аудитории контекстной рекламы

1.1. ОПРЕДЕЛИТЕ СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ЕЕ СЕГМЕНТЫ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ:

- пол;
- возраст;
- география;
- платежеспособность;
- семейное положение;
- интересы;
- социальный статус.

	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4	Сегмент 5
Пол					
Возраст					
География					
Финансы					
Семейное положение					
Интересы					
Социальный статус					

1.2. А ТАКЖЕ ОТВЕТЬТЕ СЕБЕ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- Что именно вы предлагаете?
- Какие проблемы решает ваш товар или услуга?
- Какими выгодами обладает ваш товар или сервис?

1.3. Пропишите ответы на эти вопросы для каждого из сегментов.

	1	2	3	4	5
Что предлагается					
Какие проблемы решает					
Выгоды					

2. Подбор ключевых слов для контекстной рекламы

2.1. Воспользуйтесь инструментом «Яндекс.WORDSTAT» для того, чтобы определить все возможные ключевые запросы, по которым могут искать один и тот же товар (или услугу) разными словами и словосочетаниями.

2.2. Найдите также похожие запросы и запросы с ошибками.

Прямые запросы	Альтернативные и похожие запросы	Ошибочные запросы

2.3. Отфильтруйте те, которые вам неинтересны.

2.4. Запишите для себя минус-слова, которые отменяют показ вашего объявления.

2.5. Разметьте все ключевые слова, которые подсказывает WORDSTAT, определите их в две колонки: подходящие и неподходящие.

Подходящие	Неподходящие

- 2.6. Используйте ключевые слова в самом названии объявления, а также в быстрых ссылках, тексте объявления и тексте целевой страницы.**
- 2.7. Указывайте максимально точно, по каким словосочетаниям показывать и не показывать вашу рекламу, чтобы отсечь пустой трафик или нецелевую аудиторию.**
- 2.8. Проверьте отклик целевой страницы, правильность активной ссылки, скорость загрузки, отображение картинок, работу онлайн-чата.**
- 2.9. Запишите то, что требует исправления, чтобы отследить выполнение этих задач перед запуском рекламы.**

Отклик целевой страницы	
Правильность ссылки	
Скорость загрузки	
Отображение картинок	
Работа онлайн-чата	

3. Расчет стоимости контекстной рекламы

3.1. ПЕРЕЙДИТЕ ПО ССЫЛКЕ

<https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast>

3.2. ВЫБЕРИТЕ РЕГИОН ИЛИ РЕГИОНЫ ДЛЯ ПОКАЗА РЕКЛАМЫ.

3.3. УКАЖИТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ СЕЗОННОСТЬ ПОКАЗОВ.

3.4. ЭКСПОРТИРУЙТЕ СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ И МИНУС-СЛОВ.

3.5. НАЖМИТЕ КНОПКУ «ПОСЧИТАТЬ».

3.6. ТО ЖЕ САМОЕ СДЕЛАЙТЕ В GOOGLE Ads, ИСПОЛЬЗУЯ СЕРВИС «ПЛАНИРОВЩИК КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ».

3.7. ЭКСПОРТИРУЙТЕ СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ И МИНУС-СЛОВ.

3.8. УКАЖИТЕ РЕГИОНЫ ДЛЯ ПОКАЗА И СЕЗОННОСТЬ.

3.9. ПРОСМОТРИТЕ ПРОГНОЗ ПО БЮДЖЕТУ.

4. Настройка контекстной рекламы

4.1. Подготовьте целевую страницу в соответствии с руководством по созданию посадочных страниц.

4.2. Убедитесь, что нет «точек выхода», ссылок или кликабельных картинок.

4.3. Оптимизируйте интерфейс.

4.4. Сделайте максимально простую форму заявки.

4.5. Проверьте страницу на мобильную адаптивность.

5. Работа в «Яндекс.Директе»

5.1. ЗАВЕДИТЕ ПОЧТУ НА «ЯНДЕКСЕ».

5.2. ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ, ЧТОБЫ ПОЛУЧАТЬ УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИЯХ И ВОЗМОЖНОСТЯХ РАБОТЫ С СИСТЕМОЙ.

5.3. ПЕРЕЙДИТЕ В РАЗДЕЛ СОЗДАНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ.

5.4. ВЫБЕРИТЕ НУЖНЫЙ ВАМ ФОРМАТ.

5.5. ОПРЕДЕЛИТЕ СТРАНЫ И РЕГИОНЫ, В КОТОРЫХ ВЫ БУДЕТЕ ПОКАЗЫВАТЬ СВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ.

5.6. ОПРЕДЕЛИТЕ ДАТЫ И ВРЕМЯ ПОКАЗА.

5.7. ВЫБЕРИТЕ СТРАТЕГИЮ ПОКАЗА.

5.8. ОБОЗНАЧЬТЕ РУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ С ОПТИМИЗАЦИЕЙ.

5.9. ДОБАВЬТЕ СЧЕТЧИК «ЯНДЕКС.МЕТРИКИ».

5.10. НАСТРОЙТЕ УВЕДОМЛЕНИЯ.

5.11. ОПРЕДЕЛИТЕ НАЗВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, А ТАКЖЕ ТИП ОБЪЯВЛЕНИЙ.

5.12. УКАЖИТЕ ЗАГОЛОВОК, ПОДЗАГОЛОВОК И ТЕКСТ ОБЪЯВЛЕНИЯ.

5.13. ДОБАВЬТЕ ССЫЛКУ НА САЙТ, ВИРТУАЛЬНУЮ ВИЗИТКУ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ НА «ЯНДЕКС.КАРТАХ», А ТАКЖЕ ЦЕНУ.

5.14. ВЫГРУЗИТЕ ПОДОБРАННЫЕ В ТАБЛИЦУ EXCEL КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.

5.15. ЗАДАЙТЕ ДНЕВНОЙ БЮДЖЕТ.

5.16. ОПРЕДЕЛИТЕ СТРАТЕГИЮ.

5.17. ЗАПОЛНИТЕ ВИРТУАЛЬНУЮ ВИЗИТКУ КОМПАНИИ.

5.18. ДОБАВЬТЕ МИНУС-СЛОВА, ПО КОТОРЫМ ВАШЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ НЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ.

5.19. УБЕРИТЕ НАСТРОЙКУ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕЛЕВАНТНЫХ ФРАЗ.

5.20. Укажите отображаемую ссылку, в которой запишите ключевую фразу.

5.21. Задайте графическое изображение хорошего качества.

5.22. Отправьте объявление на модерацию.

5.23. Пополните счет «Яндекс.Директа» и запустите рекламную кампанию.

6. Работа в Google Ads

6.1. ЗАРЕГИСТРИУЙТЕСЬ В GOOGLE ADS.

6.2. ОПРЕДЕЛИТЕ ГЕОГРАФИЮ ПОКАЗА.

6.3. ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛЬ КАМПАНИИ.

6.4. ЗАДАЙТЕ ЯЗЫКИ ИНТЕРФЕЙСА.

6.5. УСТАНОВИТЕ ПАРАМЕТРЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

6.6. ЗАПОЛНИТЕ ДАННЫЕ АККАУНТА.

6.7. УСТАНОВИТЕ БЮДЖЕТ.

6.8. ОТПРАВЬТЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ НА МОДЕРАЦИЮ.

6.9. ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ МОДЕРАЦИИ ЗАПУСТИТЕ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ.