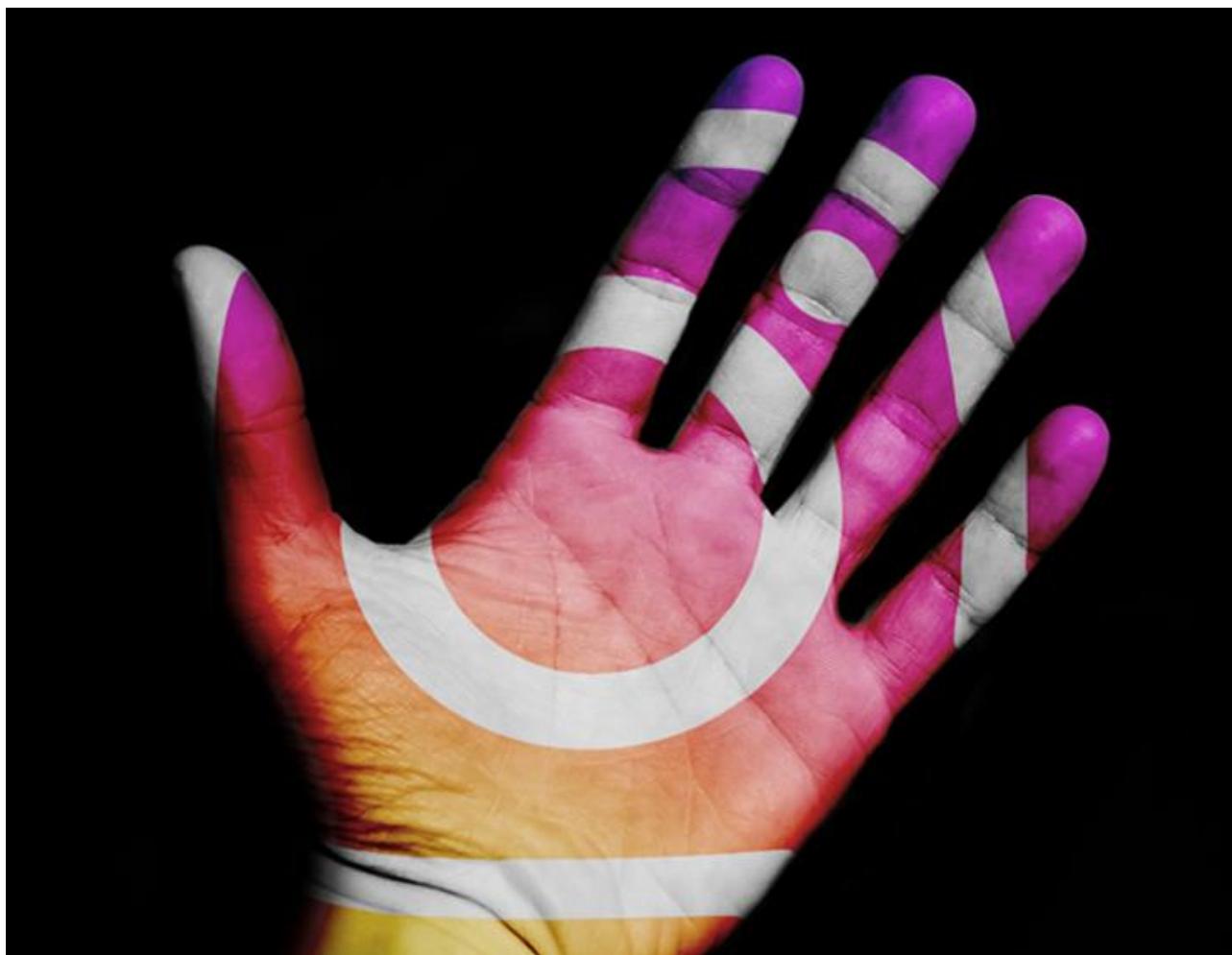


Как освоить «Инстаграм».

Руководство для начинающих бизнесменов



<https://navika.pro/infobiznes/courses/kak-osvoit-instagram-rukovodstvo-dlya-nachinayushhix-biznesmenov>

Содержание

1. Создание бизнес-профиля в «Инстаграме»	3
2. Позиционирование в «Инстаграме»	5
3. Контент-планирование для блога в «Инстаграме».....	6
4. Работа с фотографиями в «Инстаграме»	7
5. Работа с видео и прямыми эфирами в «Инстаграме».....	8
6. Сторис (истории, сториз)	9
7. Работа с текстами в «Инстаграме»	10
8. Принципы естественного продвижения аккаунта	12
9. Реклама в «Инстаграме».....	13

1. Создание бизнес-профиля в «Инстаграме»

1.1. ЗАВЕДИТЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОФИЛЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК И НАСТРОЙТЕ СБОР ПОЧТЫ С НЕГО.

1.2. Имя почтового ящика не должно совпадать с именем инстаграм-профиля, вашей компании или вашими Ф.И.О.

1.3. Добавьте номер телефона, которым вы постоянно пользуетесь для бизнеса. Обязательно зарегистрируйте этот номер на себя, а не на любого другого человека.

1.4. Придумайте сложный пароль.

1.5. Подключите в «Фейсбуке» и «Инстаграме» двухфакторную идентификацию пользователя.

1.6. Скачайте приложение Instagram, откройте и выберите опцию «Зарегистрироваться». Укажите номер мобильного телефона и почтовый адрес.

1.7. Выберите имя аккаунта.

1.8. Введите Ф.И.О. и пароль.

1.9. Создайте, добавьте и сохраните фото профиля.

1.10. Переведите свой аккаунт в режим «бизнес» (профиль компании).

1.11. Нажмите иконку шестеренки в описании профиля. Выберите раздел «Настройки компании», подраздел «Переключиться на профиль компании».

1.12. Привяжите свою бизнес-страницу «Фейсбука».

Создать бизнес-страницу можно по этой ссылке:

https://www.facebook.com/pages/creation/?ref_type=pages_browser.

Заполните необходимые поля:

- аватар профиля;
- обложка;
- сообщения.

1.13. Войдите в раздел «Настройки» страницы «Фейсбука», в левом меню добавьте свой аккаунт «Инстаграма».

1.14. Укажите контактные данные.

1.15. Заполните в «Инстаграме» профиль компании:

- название (бренднейм);
- краткое описание вашей деятельности;
- контакты;
- ссылка в шапке профиля.

Чек-лист профиля

1. Название аккаунта можно легко прочитать и запомнить. Оно не вводит в заблуждение и не отличается одной точкой или буквой от похожего, с такой же тематикой и контентом.
2. Включена двухфакторная идентификация.
3. Профиль привязан к актуальному номеру телефона и рабочему почтовому ящику.
4. Любому человеку с первого взгляда понятно, что это за аккаунт, кто здесь и чем может быть полезен.
5. Аватар представляет собой логотип компании или четкое, хорошо кадрированное фото человека (анфас).
6. Имя + профессия (бренд + деятельность компании).
7. Описание разбито на три строки. Из него хорошо понятно, кто вы и что предлагаете.
8. Прочитав описание, человек захочет на вас подписаться.
9. Нет перебора с эмодзи.
10. Есть контактная информация для быстрой коммуникации с вами.
11. В шапке профиля есть ссылка на сайт, посадочную страницу или группу в социальных сетях.

2. Позиционирование в «Инстаграме»

2.1. НАПИШИТЕ ВАШИ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ. ЗАПИШИТЕ ВСЕ ТО, ЧЕГО НЕ ДЕЛАЮТ ВАШИ КОНКУРЕНТЫ И ПОЧЕМУ ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО (АКТУАЛЬНО) ДЛЯ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

3. Контент-планирование для блога в «Инстаграме»

3.1. ОПРЕДЕЛИТЕ ГРАФИК, В КОТОРОМ ВАМ БУДЕТ УДОБНО ДЕЛАТЬ ПУБЛИКАЦИИ.

3.2. ОПРЕДЕЛИТЕ РУБРИКИ И ДНИ ВЫХОДА МАТЕРИАЛОВ В ЭТИХ РУБРИКАХ.

3.3. ЗАПИШИТЕ ХЕШТЕГИ ДЛЯ ЭТИХ РУБРИК.

3.4. ВПИШИТЕ ПЯТЬ-ШЕСТЬ ТЕМ ДЛЯ КАЖДОЙ РУБРИКИ.

Рубрики	Дни выхода	Хештеги	Темы

4. Работа с фотографиями в «Инстаграме»

4.1. Подпишитесь на аккаунты фотографов, моделей, звезд. Оценивайте и сохраняйте удачные идеи, позы, композиции.

4.2. Сделайте серию фотографий в хорошем качестве и максимальном разрешении, не менее 1080×1080 пикселей.

4.3. Выберите настройки цветовой температуры и фильтры.

4.4. Запишите, какие настройки и фильтры вы используете.

Настройки	Фильтры

4.5. Установите приложения:

- Lightroom;
- Snapseed;
- Vinci.

5. Работа с видео и прямыми эфирами в «Инстаграме»

5.1. ВЫБЕРИТЕ, КАКИЕ ФОРМАТЫ ВИДЕО ВАМ НРАВЯТСЯ:

- видеопост (60 секунд);
- сторис (15 секунд);
- прямой эфир (60 минут);
- IGTV — от 15 секунд до 60 минут.

5.2. УСТАНОВИТЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ВИДЕО:

- Hyperlapse (iOS);
- Framelapse (Android).

5.3. Создайте план видеотрансляций и анонсируйте их.

Тема видео	Анонс	Дата выхода

6. Сторис (истории, сториз)

6.1. Выберите в настройках подходящие вам маски, наклейки, фильтры и другие возможности для визуализации.

6.2. Подберите хештеги.

6.3. В истории отметьте свой личный профиль на картинке. Сделайте это при помощи конструкции «@имя».

6.4. Сохраните созданные истории в альбомы.

6.5. Если вы представляете региональную компанию, используйте локальные хештеги и отметку геолокации.

6.6. Подключите в настройках опцию автоматического сохранения и скачивания всех записанных видео и фотографий.

6.7. Зайдите в раздел параметров аккаунта, выберите настройки историй и опцию «Скрывать мои истории от», после чего введите названия профилей, которым вы не хотите демонстрировать свое творчество или рекламу.

6.8. Зайдите в раздел публикации объектов и нажмите «Добавить историю в особые». Создайте новый проект.

6.9. Зайдите в приложение Canva.

6.10. Выберите в меню «История», раздел «Графика».

6.11. Выберите подходящие иконки, разместите ее посередине канвы, отредактируйте, добавьте нужный оттенок фона и нажмите «Поделиться».

6.12. Опубликуйте шаблоны иконок в нужные альбомы.

6.13. Отредактируйте обложку непосредственно в меню историй «Инстаграма» и нажмите кнопку «Готово».

7. Работа с текстами в «Инстаграме»

7.1. ЗАПЛАНИРУЙТЕ МАТЕРИАЛЫ НА МЕСЯЦ:

- 10 материалов, касающихся вашей профессиональной деятельности (не обязательно в одни и те же дни недели);
- четыре материала о личном;
- три-четыре мотивационных поста;
- два материала с продажами;
- два-три материала с рассказами о ваших публикациях или выступлениях.

7.2. МАТЕРИАЛЫ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

7.3. МАТЕРИАЛЫ НА ЛИЧНЫЕ ТЕМЫ:

1	
2	
3	
4	

7.4. ПРОДАЮЩИЕ ПОСТЫ:

1	
2	

7.5. РАССКАЗЫ О ВЫСТУПЛЕНИЯХ:

1	
2	

**7.6. ОФОРМИТЕ ЗАГОЛОВКИ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ, СМАЙЛОВ ИЛИ ЧЕРТОЧЕК.
Используйте списки с нумерацией или специальными символами (эмодзи).**

**7.7. Добавьте красивые шрифты с помощью сервиса Fonts For Instagram или
любого приложения из списка Fonts Instagram.**

7.8. Поставьте геометки.

8. Принципы естественного продвижения аккаунта

- 8.1. В СВОИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И НА САЙТЕ РАЗМЕСТИТЕ ИКОНКУ И ССЫЛКУ НА ПРОФИЛЬ В «ИНСТАГРАМЕ».**
- 8.2. В НАСТРОЙКАХ ПРОФИЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСТАВЬТЕ РАЗРЕШЕНИЕ НА РЕКОМЕНДАЦИЮ ВАШЕГО АККАУНТА, СДЕЛАТЬ ЭТО МОЖНО ЧЕРЕЗ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ИНТЕРФЕЙС «ИНСТАГРАМА».**
- 8.3. ОЗНАКОМЬТЕСЬ С РУКОВОДСТВОМ ПО ГОСТЕВОМУ БЛОГИНГУ.**
- 8.4. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ В СООТВЕТСТВИИ С МАТЕРИАЛАМИ КУРСА.**

Чек-лист перед началом продвижения аккаунта

- Наличие хорошо понятного качественного аватара.
- Логотип компании (если профиль брендовый).
- Заполненное, понятное описание профиля.
- Наличие ссылки на сайт в шапке профиля.
- Наличие контактов.
- Хештеги.
- Хайлайты.
- Отсутствие постов или сторис с плохим качеством контента.
- Рубрикатор.

9. Реклама в «Инстаграме»

9.1. Зайдите в РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ «ФЕЙСБУКА» ПО АДРЕСУ

[https://business.facebook.com.](https://business.facebook.com)

9.2. Создайте новую кампанию и выберите цель продвижения:

- узнаваемость;
- вовлеченность;
- охват.

9.3. ОПРЕДЕЛИТЕ НАЗВАНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, ЧТОБЫ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ОЦЕНИВАТЬ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

9.4. ОПРЕДЕЛИТЕ ГРУППЫ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ.

9.5. НАСТРОЙТЕ ПАРАМЕТРЫ ЖЕЛАЕМОЙ АУДИТОРИИ: ВОЗРАСТ, ПОЛ, ИНТЕРЕСЫ.

9.6. УКАЖИТЕ БЮДЖЕТ.

9.7. НАЧНите ТЕСТИРОВАНИЕ И ОТСЛЕЖИВАЙТЕ ПО ОДНОМУ ПАРАМЕТРУ ЗА РАЗ.

9.8. ЗАПИШИТЕ В ОТДЕЛЬНУЮ ТАБЛИЦУ ВСЕ ЕЖЕДНЕВНЫЕ KPI (ОХВАТЫ, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, ЛАЙКИ, ПЕРЕХОДЫ И Т.Д.).

KPI 1	KPI 2	KPI 3	KPI 4	KPI 5

9.9. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ПАРАМЕТРЫ И ВЫБЕРИТЕ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.