

# Как стать блогером и инфлюэнсером с нуля



<https://navika.pro/digital/courses/kak-stat-blogerom-i-inflyuenserom-s-nulya>

## Содержание

<b>1. Выбор ниши блогинга .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Оформление профиля .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Создание контента .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Привлечение подписчиков .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Монетизация блога .....</b>	<b>7</b>

## 1. Выбор ниши блогинга

**1.1. Выпишите, что вам нравится, о чём вы можете писать долго и увлеченно. Это может быть несколько тем. Запишите сразу три-четыре темы материалов для выбранной рубрики.**

Рубрика 1	Рубрика 2	Рубрика 3	Рубрика 4

**1.2. Запишите, что выделяет вас на фоне других блогеров, пишущих на эту же тему. Что нового вы можете привнести в знакомое направление? Какими цennыми навыками вы обладаете?**

Новые идеи	Навыки и особенные знания

## 2. Оформление профиля

### 2.1. Напишите, кто вы, о чём ваш блог и чем вы можете быть полезны.

Кто вы	
О чём ваш блог	
Чем вы полезны читателю	

### 2.2. Оформите свой профиль в соответствии с выбранной концепцией.

## 3. Создание контента

### 3.1. Выберите релевантные темы для своего блога в соответствии с записью, чем вы можете быть полезны своим подписчикам, какие ценности вы транслируете.

Тема	Ценность/польза

### 3.2. Оформите привлекательный визуальный материал: фото, шаблоны, вдохновляющие цитаты, инфографика.

### 3.3. Используйте сервис CANVA для формирования контента.

### 3.4. Создайте вовлекающее видео:

- обзоры продуктов;
- мастер-классы;
- ежедневный видеоблог;
- общие анонсы;
- уроки/вебинары.

### 3.5. Используйте специальное руководство для съемки видео.

### 3.6. Создайте небольшой контент-план для письменных материалов:

1. Статья-список, статья-рейтинг («Пять способов улучшить ваши картины», «Пять способов завязать шарф»).
2. Мнение: мысли, идеи, точка зрения.
3. Мастер-класс в виде текста.
4. Обзоры продуктов.
5. Новости.

Списки			
Мнения			
Мастер-классы			
Обзоры			
Новости			

## 4. Привлечение подписчиков

**4.1. ПОПРОСИТЕ ДРУЗЕЙ И РОДСТВЕННИКОВ ПОДПИСАТЬСЯ НА ВАС.**

**4.2. ИЗУЧИТЕ РУКОВОДСТВО ПО ГОСТЕВОМУ БЛОГИНГУ И СОЗДАЙТЕ НЕСКОЛЬКО ГОСТЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ.**

**4.3. ИЗУЧИТЕ РУКОВОДСТВО ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ПОДПИСЧИКОВ.**

**4.4. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЕРВИС ОТЛОЖЕННОГО ПОСТИНГА, ЧТОБЫ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ЗАДАННОГО ГРАФИКА ПУБЛИКАЦИЙ.**

**4.5. ПРОВЕДИТЕ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ ИЛИ КОНКУРС.**

**4.6. ПОПРОСИТЕ ПОДПИСЧИКОВ СТАВИТЬ ЛАЙКИ, ДЕЛАТЬ РЕПОСТЫ И ПОДПИСЫВАТЬСЯ НА ВАШИ ОБНОВЛЕНИЯ.**

**4.7. ОТСЛЕЖИВАЙТЕ АНАЛИТИКУ, ЧТОБЫ ЗНАТЬ, В КАКОЕ ВРЕМЯ БОЛЬШИНСТВО ВАШИХ ПОДПИСЧИКОВ БЫВАЮТ ОНЛАЙН, И ПУБЛИКУЙТЕ СВОЙ КОНТЕНТ ИМЕННО В ЭТО ВРЕМЯ.**

Временной период	Особенности вовлеченности и реакции подписчиков

## 5. Монетизация блога

**5.1. Напишите пост, в котором вы обозначите условия сотрудничества с вами как с блогером.**

**5.2. Зарегистрируйтесь на биржах блогеров (GetBlogger, HelloBlogger и др.).**

**5.3. Напишите брендам, в сотрудничестве с которыми вы заинтересованы.**

**5.4. Проанализируйте список мероприятий, на которых вы могли бы познакомиться с потенциальными спонсорами вашего блога, и посетите эти мероприятия.**

Мероприятие	Место проведения	Дата

**5.5. Подпишитесь на сайты для инфлюэнсеров: они специализируются на поиске рекламодателей.**