

Как стать блогером и инфлюэнсером с нуля



<https://navika.pro/digital/courses/kak-stat-bloggerom-i-inflyuenserom-s-nulya>

Содержание

1. Выбор ниши блогинга	3
2. Оформление профиля	4
3. Создание контента	4
4. Привлечение подписчиков	6
5. Монетизация блога	7

1. Выбор ниши блогинга

1.1. Выпишите, что вам нравится, о чем вы можете писать долго и увлеченно. Это может быть несколько тем. Запишите сразу три-четыре темы материалов для выбранной рубрики.

Рубрика 1	Рубрика 2	Рубрика 3	Рубрика 4

1.2. Запишите, что выделяет вас на фоне других блогеров, пишущих на эту же тему. Что нового вы можете привнести в знакомое направление? Какими ценными навыками вы обладаете?

Новые идеи	Навыки и особенные знания

2. Оформление профиля

2.1. НАПИШИТЕ, КТО ВЫ, О ЧЕМ ВАШ БЛОГ И ЧЕМ ВЫ МОЖЕТЕ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ.

Кто вы	
О чем ваш блог	
Чем вы полезны читателю	

2.2. ОФОРМИТЕ СВОЙ ПРОФИЛЬ В СООТВЕТСТВИИ С ВЫБРАННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ.

3. Создание контента

3.1. ВЫБЕРИТЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СВОЕГО БЛОГА В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПИСЬЮ, ЧЕМ ВЫ МОЖЕТЕ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ СВОИМ ПОДПИСЧИКАМ, КАКИЕ ЦЕННОСТИ ВЫ ТРАНСЛИРУЕТЕ.

Тема	Ценность/польза

3.2. ОФОРМИТЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ: ФОТО, ШАБЛОНЫ, ВОДОХНОВЛЯЮЩИЕ ЦИТАТЫ, ИНФОГРАФИКА.

3.3. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЕРВИС CANVA ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТА.

3.4. СОЗДАЙТЕ ВОВЛЕКАЮЩЕЕ ВИДЕО:

- обзоры продуктов;
- мастер-классы;
- ежедневный видеоблог;
- общие анонсы;
- уроки/вебинары.

3.5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ СЪЕМКИ ВИДЕО.

3.6. СОЗДАЙТЕ НЕБОЛЬШОЙ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

1. Статья-список, статья-рейтинг («Пять способов улучшить ваши картины», «Пять способов завязать шарф»).
2. Мнение: мысли, идеи, точка зрения.
3. Мастер-класс в виде текста.
4. Обзоры продуктов.
5. Новости.

Списки			
Мнения			
Мастер-классы			
Обзоры			
Новости			

4. Привлечение подписчиков

4.1. ПОПРОСИТЕ ДРУЗЕЙ И РОДСТВЕННИКОВ ПОДПИСАТЬСЯ НА ВАС.

4.2. ИЗУЧИТЕ РУКОВОДСТВО ПО ГОСТЕВОМУ БЛОГИНГУ И СОЗДАЙТЕ НЕСКОЛЬКО ГОСТЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ.

4.3. ИЗУЧИТЕ РУКОВОДСТВО ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ПОДПИСЧИКОВ.

4.4. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЕРВИС ОТЛОЖЕННОГО ПОСТИНГА, ЧТОБЫ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ЗАДАННОГО ГРАФИКА ПУБЛИКАЦИЙ.

4.5. ПРОВЕДИТЕ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ ИЛИ КОНКУРС.

4.6. ПОПРОСИТЕ ПОДПИСЧИКОВ СТАВИТЬ ЛАЙКИ, ДЕЛАТЬ РЕПОСТЫ И ПОДПИСЫВАТЬСЯ НА ВАШИ ОБНОВЛЕНИЯ.

4.7. ОТСЛЕЖИВАЙТЕ АНАЛИТИКУ, ЧТОБЫ ЗНАТЬ, В КАКОЕ ВРЕМЯ БОЛЬШИНСТВО ВАШИХ ПОДПИСЧИКОВ БЫВАЮТ ОНЛАЙН, И ПУБЛИКУЙТЕ СВОЙ КОНТЕНТ ИМЕННО В ЭТО ВРЕМЯ.

Временной период	Особенности вовлеченности и реакции подписчиков

5. Монетизация блога

5.1. НАПИШИТЕ ПОСТ, В КОТОРОМ ВЫ ОБОЗНАЧИТЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА С ВАМИ КАК С БЛОГЕРОМ.

5.2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА БИРЖАХ БЛОГЕРОВ (GETBLOGGER, HELLOBLOGGER И ДР.).

5.3. НАПИШИТЕ БРЕНДАМ, В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КОТОРЫМИ ВЫ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ.

5.4. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СПИСОК МЕРОПРИЯТИЙ, НА КОТОРЫХ ВЫ МОГЛИ БЫ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ СПОНСОРАМИ ВАШЕГО БЛОГА, И ПОСЕТИТЕ ЭТИ МЕРОПРИЯТИЯ.

Мероприятие	Место проведения	Дата

5.5. ПОДПИШИТЕСЬ НА САЙТЫ ДЛЯ ИНФЛЮЭНСЕРОВ: ОНИ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА ПОИСКЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ.