

# Как создать агентство интернет-маркетинга и заработать



<https://navika.pro/biznes/courses/kak-sozdat-agentstvo-internetmarketinga-i-zarabotat>

## Оглавление

1. Регистрация .....	3
2. Штат агентства .....	5
3. Создание онлайн-ресурсов .....	6
4. Поиск клиентов и коммуникации .....	7
5. Сертификация официального партнерства .....	9

## 1. Регистрация

**1.1. ВЫБЕРИТЕ ФИРМЕННОЕ НАЗВАНИЕ И ПРОВЕРЬТЕ ЕГО НА СОВПАДЕНИЯ МЕТОДОМ ПОИСКА В ИНТЕРНЕТЕ. ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ОНЛАЙН-СЕРВИСАМИ ПРОВЕРКИ НА УНИКАЛЬНОСТЬ НАЗВАНИЯ ДЛЯ ООО И ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК.**

**1.2. ВЫБЕРИТЕ КЛАССЫ МКТУ (МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ), В РАМКАХ КОТОРЫХ ВЫ БУДЕТЕ РЕГИСТРИРОВАТЬ ТОРГОВУЮ МАРКУ.**

**1.3. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ИЛИ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.**

**1.4. ОТКРОЙТЕ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ В БАНКЕ.**

**1.5. ВЫБЕРИТЕ КОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД) ДЛЯ РАБОТЫ. В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО МОЖНО УКАЗАТЬ КОД 74.40 — ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА.**

В качестве дополнительных кодов можно выбрать:

62.02 — Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий.

62.09 — Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая.

63.11 — Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность.

63.11.1 — Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

63.12 — Деятельность web-порталов.

63.91 — Деятельность информационных агентств.

63.99 — Деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки.

70.21 — Деятельность в сфере связей с общественностью.

73.11 — Деятельность рекламных агентств.

73.12 — Представление в средствах массовой информации.

73.20 — Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.

74.10 — Деятельность, специализированная в области дизайна.

82.99 — Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

**1.6. СОБЕРИТЕ КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ПО ТРЕБОВАНИЮ ФИПС.**

**1.7. ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОРГОВОЙ МАРКИ.**

**1.8. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ ДЛЯ САЙТА И СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.**

**1.9. ВЫБЕРИТЕ ПЛАТЕЖНУЮ СИСТЕМУ: «ЯНДЕКС.КАССУ», «РОБОКАССУ», «ИНТЕРКАССУ» И КОРПОРАТИВНЫЙ PAYPAL, ЕСЛИ ВАШИ КЛИЕНТЫ — В ЕВРОПЕ ИЛИ США.**

## 2. Штат агентства

**2.1. Запишите, какие виды услуг вы собираетесь предоставлять. В соответствии с этим напишите, какие специалисты будут отвечать за оказание этих услуг. Составьте штатное расписание агентства.**

Услуга	Специалист

**2.2. Подайте объявления на сайтах HEADHUNTER или SUPERJOB, в социальных сетях, в профильных группах, на биржах фриланса.**

## 3. Создание онлайн-ресурсов

**3.1. Создайте бизнес-страницы в социальных сетях, следуя внутренним инструкциям или ознакомившись с руководством из специализированных курсов.**

**3.2. Создайте сайт компании, используя пошаговый алгоритм.**

**3.3. Составьте рекламные (посадочные) страницы для своих услуг, используя пошаговое руководство.**

**3.4. Создайте блог компании на сайте.**

## 4. Поиск клиентов и коммуникации

### 4.1. Создайте список понятных и простых услуг и их результатов.

Услуга	Результат

### 4.2. Составьте три-четыре готовых пакета предложений.

Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4



**4.3. НАСТРОЙТЕ КОНТЕКСТНУЮ И ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ.**

**4.4. СОЗДАЙТЕ EMAIL-РАССЫЛКУ, ИСПОЛЬЗУЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ РУКОВОДСТВО.**

**4.5. СОЗДАЙТЕ ПРОФИЛИ НА БИРЖАХ ФРИЛАНСА ДЛЯ ПОИСКА ЗАКАЗЧИКОВ.**

**4.6. СФОРМУЛИРУЙТЕ НЕСКОЛЬКО РАЗНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ: для СВЕРХМАЛОГО и МАЛОГО БИЗНЕСА, для СРЕДНИХ и КРУПНЫХ ФИРМ. Для КАЖДОГО СЕГМЕНТА ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕНОВУЮ НИШУ.**

Микробизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес

**4.7. СОСТАВЬТЕ ОБРАЗЦЫ ДОГОВОРОВ С КЛИЕНТАМИ.**



## 5. Сертификация официального партнерства

5.1. Получите статус официального партнера Google:

<https://www.google.ru/partners/about/>.

5.2. Получите статус официального рекламного партнера Facebook:

[www.facebook.com/blueprint](http://www.facebook.com/blueprint).

5.3. Получите сертификат специалиста от «Яндекса»: <https://yandex.ru/adv/expert/>.