

Как создать агентство интернет-маркетинга и заработать



<https://navika.pro/biznes/courses/kak-sozdat-agentstvo-internetmarketinga-i-zarobatat>

Оглавление

1. Регистрация	3
2. Штат агентства	5
3. Создание онлайн-ресурсов.....	6
4. Поиск клиентов и коммуникации	7
5. Сертификация официального партнерства	9

1. Регистрация

1.1. ВЫБЕРИТЕ ФИРМЕННОЕ НАЗВАНИЕ И ПРОВЕРЬТЕ ЕГО НА СОВПАДЕНИЯ МЕТОДОМ ПОИСКА В ИНТЕРНЕТЕ. ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ОНЛАЙН-СЕРВИСАМИ ПРОВЕРКИ НА УНИКАЛЬНОСТЬ НАЗВАНИЯ для ООО и зарегистрированных торговых марок.

1.2. ВЫБЕРИТЕ КЛАССЫ МКТУ (МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ), В РАМКАХ КОТОРЫХ ВЫ БУДЕТЕ РЕГИСТРИРОВАТЬ ТОРГОВУЮ МАРКУ.

1.3. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ИЛИ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.

1.4. ОТКРОЙТЕ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ В БАНКЕ.

1.5. ВЫБЕРИТЕ КОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД) ДЛЯ РАБОТЫ. В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО МОЖНО УКАЗАТЬ КОД 74.40 — Деятельность рекламного характера.

В качестве дополнительных кодов можно выбрать:

62.02 — Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий.

62.09 — Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая.

63.11 — Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность.

63.11.1 — Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

63.12 — Деятельность web-порталов.

63.91 — Деятельность информационных агентств.

63.99 — Деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки.

70.21 — Деятельность в сфере связей с общественностью.

73.11 — Деятельность рекламных агентств.

73.12 — Представление в средствах массовой информации.

73.20 — Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.

74.10 — Деятельность, специализированная в области дизайна.

82.99 — Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

1.6. СОБЕРИТЕ КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ПО ТРЕБОВАНИЮ ФИПС.

1.7. ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОРГОВОЙ МАРКИ.

1.8. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ ДЛЯ САЙТА И СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

1.9. ВЫБЕРИТЕ ПЛАТЕЖНУЮ СИСТЕМУ: «ЯНДЕКС.КАССУ», «РОБОКАССУ», «ИНТЕРКАССУ» И КОРПОРАТИВНЫЙ PAYPAL, ЕСЛИ ВАШИ КЛИЕНТЫ — В ЕВРОПЕ ИЛИ США.

2. Штат агентства

2.1. Запишите, какие виды услуг вы собираетесь предоставлять. В соответствии с этим напишите, какие специалисты будут отвечать за оказание этих услуг. Составьте штатное расписание агентства.

Услуга	Специалист

2.2. Подайте объявления на сайтах HEADHUNTER или SUPERJOB, в социальных сетях, в профильных группах, на биржах фриланса.

3. Создание онлайн-ресурсов

3.1. Создайте бизнес-страницы в социальных сетях, следуя внутренним инструкциям или ознакомившись с руководством из специализированных курсов.

3.2. Создайте сайт компании, используя пошаговый алгоритм.

3.3. Составьте рекламные (посадочные) страницы для своих услуг, используя пошаговое руководство.

3.4. Создайте блог компании на сайте.

4. Поиск клиентов и коммуникации

4.1. Создайте список понятных и простых услуг и их результатов.

Услуга	Результат

4.2. Составьте три-четыре готовых пакета предложений.

Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4

4.3. НАСТРОЙТЕ КОНТЕКСТНУЮ И ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ.**4.4. Создайте EMAIL-РАССЫЛКУ, ИСПОЛЬЗУЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ РУКОВОДСТВО.****4.5. Создайте профили на биржах фриланса для поиска заказчиков.****4.6. Сформулируйте несколько разных коммерческих предложений: для сверхмалого и малого бизнеса, для средних и крупных фирм. Для каждого сегмента определите ценовую нишу.**

Микробизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес

4.7. Составьте образцы договоров с клиентами.

5. Сертификация официального партнерства

5.1. Получите статус официального партнера Google:

<https://www.google.ru/partners/about/.>

5.2. Получите статус официального рекламного партнера Facebook:

[www.facebook.com/blueprint.](http://www.facebook.com/blueprint)

5.3. Получите сертификат специалиста от «Яндекса»: [https://yandex.ru/adv/expert/.](https://yandex.ru/adv/expert/)